

## 珠海华润银行股份有限公司 2022 年上半年度理财业务报告

报告期：2022-01-01 至 2022-06-30

### 一、当期理财产品发行情况

划分	产品类型	发行数量	金额（亿元）
按募集方式	公募	52	454.09
	私募	37	49.95
	合计	89	504.04
按投资性质	固定收益类	89	504.04
	权益类	-	-
	商品及金融衍生品类	-	-
	混合类	-	-
	合计	89	504.04

备注：数据范围为本期内新发行的非保本理财产品，以及报告期内所有非保本理财产品的认购和申购数据。

### 二、当期理财产品到期情况

划分	产品类型	到期数量	到期及赎回金额（亿元）
按募集方式	公募	59	453.12
	私募	28	33.14
	合计	87	486.26
按投资性质	固定收益类	87	486.26
	权益类	-	-
	商品及金融衍生品类	-	-
	混合类	-	-
	合计	87	486.26

备注：数据范围为本期内到期的非保本理财产品，以及报告期内所有非保本理财产品的到期和赎回数据。

### 三、期末存续理财产品情况

划分	产品类型	数量	金额 (亿元)	金额占比	上期末金额 占比	金额占比 变动
按募集 方式	公募	101	267.60	74.57%	78.19%	-3.62%
	私募	56	91.26	25.43%	21.81%	3.62%
	合计	157	358.86	100%	100%	-
按投资 性质	固定收益类	157	358.86	100%	100%	-
	权益类	-	-	-	-	-
	商品及金融衍生品类	-	-	-	-	-
	混合类	-	-	-	-	-
	合计	157	358.86	100%	100%	-

备注：数据范围为报告期末存续的非保本理财产品

### 四、理财产品投资资产情况

资产类别	穿透前金额 (亿元)	占总资产 比例	穿透后金额 (亿元)	占总资产 比例
1.1 现金及银行存款	8.98	2.50%	11.31	2.91%
1.2 同业存单	6.89	1.92%	12.01	3.09%
1.3 拆放同业及债券买入返售	5.83	1.62%	9.57	2.46%
1.4 债券	54.83	15.28%	302.58	77.93%
1.5 非标准化债权类资产	38.32	10.68%	52.22	13.45%
1.6 权益类投资	-	-	-	-
1.7 公募基金	-	-	0.60	0.15%
1.8 资产管理产品	244.00	67.99%	-	0.00%
合计	358.85	100.00%	388.29	100.00%

备注：资产分类遵循中国银保监会 G06 非保本理财业务月度统计表中的分类和口径。

珠海华润银行股份有限公司

2022年7月15日