

成長

CHENG ZHANG





2019年第2期 总第39期
珠海华润银行股份有限公司

主办

珠海华润银行

主编

马黎民

副主编

李昊 杨万志

编辑

林琼芳 黄北光

发行通联

珠海市吉大九洲大道东1346号珠海华润银行大厦

邮编: 519015

电话: 0756-8121820

投稿邮箱

tgxx@crbank.com.cn



更多资讯, 请扫描二维码



党建强则发展强

习近平总书记曾在基层代表座谈会上指出,“根据经济社会发展和结构变化,党的组织形式、工作方法也要与之适应。因地制宜抓好党建、促进企业健康发展”。总书记的重要指示,为我们扎实开展党建工作指明了方向,为转型发展注入了强大的“红色动力”。

近两年尽管面临激烈的市场竞争和严峻的经营压力,总行党委全面落实集团党委“固本强基、质量提升”的工作要求,实施五大建设,开展党建攻坚项目,党建基础明显扎实稳固,党建质量与经营业绩显著提升,以实践与成绩证明了“党建强则发展强”。

面对以党建引领高质量发展的时代课题,我们仍须持续深化党建与经营深度融合,加强党的建设融入中心工作,全力推动创新转型发展;将全面从严治党与经营管理相统一,持续增强风险管控能力;开展“五好”支部建设激发组织活力,努力锻造高素质人才队伍。着力把党建优势转化为发展优势,把党建资源转化为发展资源,把党建成果转化为发展成果,让党的建设成效体现在实现我行的高质量发展上。

“好风凭借力,扬帆正当时”。我们要把使命铭记心中,把责任扛在肩上,紧密围绕“小银行、大网络”战略,以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当,推动党建与经营高质量协同发展,再造一个华润银行,为新中国成立70周年献礼!

目录 / CONTENTS



04 要闻



06 奋力开启党建引领高质量发展新局面

宗少俊 / 华润银行党委书记、行长



11 编者按

12 以回信精神为引领，推动银行高质量发展

总行党委办公室

14 党建引领创新 创新驱动发展

田宇 / 公司业务创新工作小组组长

17 党建引领前行 个金突破自我

吴颖 / 总行直属第十二党支部

20 同心共建，双融双促

吴亦冰 / 惠州分行党支部

23 以党建促经营 以经营强党建

覃建祎 / 广州分行党支部

26 党建融合强引领 凝聚合力谱新篇

龚涛 / 中山分行党支部

29 华润村镇银行党建助力发展 重彩描绘乡村振兴壮美画卷

赵杨 / 村镇银行党支部



32 充分发挥支部建设力量， 促进党建与业务双提升

罗杏 / 珠海分行第十一支部

35 联合党建，携手共赢

江先达 / 总行直属第十党支部

39 以巡视助推国企党建与经营高质量发展

李昊 / 总行直属第二党支部

43 不忘初心砥砺前行， 时刻保持党员先进性

李亮 / 佛山分行党支部

45 强党建，谋发展，促转型 助力机构业务飞跃式发展

张伶 / 东莞分行党支部

48 提高站位 转型升级 学以致用 创新赋能

任涛 / 总行直属第一党支部

51 华润银行党员干部应知应会党建知识大讲堂



54 大湾区背景下大力推进 我行跨境业务的发展

黎德红 / 总行公司金融部



58 让党建之根 深植于企业文化的沃土

袁旖 / 总行纪委办公室

60 为什么“学习强国”是一个宝藏APP

黄北光 / 总行办公室

62 人类社会群体行为的答案之书？

奉麒麟 / 董事会办公室

65 摄影



傅育宁董事长亲临我行海原助学活动现场

6月27日至28日，我行在海原开展第七届“快乐助学公益行”活动，集团领导傅育宁、王祥明等亲临我行在海原华润希望小学的助学活动现场。

28日，傅董一行通过行长宗少俊的现场讲解，了解我行“快乐助学”活动及各项公益计划的相关情况，并走进课堂参观军体拳、篮球训练、音乐合唱授课等。在音乐课上，我行支教志愿者带领学生共同唱响《华润之歌》，获得傅董的高度称赞和亲切慰问。傅董一行还参观了我行打造的远程教室，并与远程授课老师、现场师生即时互动。

随后，在我行捐建的“润心公益林”暨自然教育实践基地，傅董看了学生代表的课堂绘画作品，与之亲切交流，并走进公益林与我行支教志愿者逐一握手交谈，问及志愿者支教期间的工作、生活经历，高度评价了他们的无私奉献的爱心和吃苦耐劳的精神，同时对我行“润心园丁”公益计划表示肯定，并鼓励大家坚持下去。



党委书记宗少俊与党员代表在海原开展“七一”主题党日活动

6月27至28日，在总行党委书记宗少俊的带领下，我行各单位优秀共产党员代表以“不忘初心，牢记使命”为主题，在海原华润希望小镇开展“七一”主题党日活动。

28日，宗少俊书记在希望小镇的“红军井”旁开展了一次现场讲党课活动。宗书记从“红军井”的起源出发，谈到1936年西征红军在此克服环境阻碍，召开著名的“关桥堡会议”，为解放大西北取得关键作用；勉励党员干部发扬红军革命精神，吃水不忘挖井人，不忘初心为人民办实事，对社会富于责任感。

随后，宗书记对支教志愿者的优异表现给予了充分肯定，同时鼓励大家把牢记使命、坚定信念、真抓实干、吃苦耐劳的海原支教精神带到工作岗位中去，积极投身银行的实际经营发展，牢固树立风险防范意识，发扬砥砺奋进的精神，推动我行经营发展再上新台阶。参与活动的党员代表们备受鼓舞，进一步坚定了艰苦奋斗、干事创业的热情与决心。



我行召开“不忘初心，牢记使命”主题教育动员大会

6月17日，总行党委召开了我行“不忘初心、牢记使命”主题教育动员大会。总行党委书记宗少俊、总行纪委书记马黎民、总行直属党（总）支部书记、总行部室负责人、分行班子成员参加了会议。会议由马黎民主持。

会上学习传达了习总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的讲话精神，以及集团党委书记、董事长傅育宁同志在集团主题教育动员大会上的讲话，并部署了我行主题教育工作。

宗少俊作动员讲话时指出，开展主题教育是全党的一项重大政治任务，尤其对我行当前推动信息化银行战略落地，冲刺2000亿，实现再造一个华润银行的目标意义重大。

马黎民要求做到“认识到位”“措施到位”“动作到位”“督导到位”“目标到位”，切实把主题教育工作落到实处，力争向党中央、集团党委交上一份满意的答卷。



我行召开2019年党建工作专题研讨会

5月27日，总行党委召开了2019年党建工作专题研讨会，会议由总行纪委书记马黎民主持，总行部室及分行部分基层党组织负责人、总行党办相关人员参加了会议，集团群众工作部第五调研组黄求文、殷谊列席会议。

会议聚焦五个议题，针对党群系统“即知即改”问题成因，提出解决思路和工作举措，与会人员结合自身实际针对“如何落实‘三基’建设”等问题进行了深入交流研讨。

集团群众工作部第五调研组黄求文作了点评，肯定了大家的建议和看法，现场解答四个党建问题，并对我行党建工作提出了“三个实”的要求。



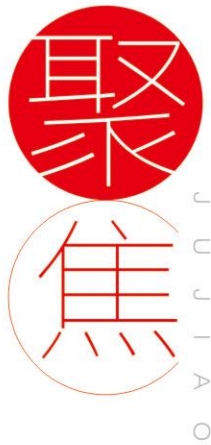
我行成功主办粤港澳大湾区房地产金融合作研讨会

4月11日，由我行主办的粤港澳大湾区房地产金融合作研讨会在深圳顺利召开。华润置地、万科、恒大等50余家房地产企业80多位高管嘉宾，华润资本等6家合作机构，以及我行宗少俊行长、总行部室领导、分行行长等160多人出席了会议。

宗少俊在开幕辞中表示，我行将借助大湾区发展带来的巨大投融资需求，重点把握在创新、消费及服务等领域的巨大成长机会，服务实体，与大湾区共同发展。期待与优质的地产同仁在刚需公寓住宅、城市更新等多个领域合作，创造性地挖掘金融服务模式，携手合作伙伴实现创新、共赢。

会上，多位外部嘉宾发表了主题演讲，与我行参会领导、同事进行了充分的交流，为后续的全方位业务合作奠定了基础。





奋力开启党建引领高质量发展新局面

宗少俊 / 华润银行党委书记、行长

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上强调，坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。作为集团一级利润中心，我行传承了华润的红色基因，拥有深厚的红色底蕴和央企的政治优势、文化优势和品牌优势，与生俱来的优势也意味着更多的责任与担当。

当前，将我行的责任担当落到实处，就是要毫不动摇坚持和完善党的领导，牢牢把握新时代党建工作的形势、特点和任务，不断提高党建工作水平，将党建工作与中心工作紧密融合，进一步增强总行党委对深化改革、防控风险、高质量发展的引领和推动作用，以永远在路上的执着把全面从严治党引向深入。

一、全面落实五大建设，党建经营融合成效显著

在集团党委正确领导下，总行党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻新时代党的建设总要求，以落实集团党委“固本强基、质量提升”的工作要求为目标，实施五大建设，开展党建攻坚项目，全行党建基础明显扎实稳固，党建质量与经营业绩显著提升。

一是加强政治建设，强化“四个意识”。贯彻落实十九大精神，推动了全行经营发展，加强班子建设，压实“一岗双责”。二是加强思想建设，注重知行合一。推进“两学一做”学习教育常态化制度化，加强宗旨教育，全行各级基层党组织结合实际开展形式多样的主题党日活动，筑牢领导干部理

想信念。三是加强组织建设，筑牢党建根基。党委领导班子坚持集体领导，民主决策，做好表率；完善党建考核体系，实施“两个培养”，基层党组织围绕经营管理的重点和难点，以党建攻坚项目为抓手，攻坚克难，促进党建与经营相融合。四是加强作风建设，强化“不敢腐”的震慑作用。将警示教育纳入“三会一课”，开展廉洁教育到基层活动，实现全覆盖。五是加强纪律建设，履行好主体责任。深化落实巡视整改和专项审计整改，组织开展纪律教育月活动，强化法纪意识，筑牢廉洁自律的思想根基，形成风清气正的组织氛围。

落实五大建设抓地有力，有效促进了经营业绩的稳步提升。2019年上半年，我行保持稳健发展态势，总资产达1,887.58亿元，较上年末增长151.23亿元，增幅8.71%；全行实现营业收入30.02亿元，同比增长34.59%；实现净利润11.45亿元，同比增长40.73%。在开门红活动的带动下，各项经营指标完成情况良好，存贷款规模稳步增长，带动营业收入大幅提升。

2019年是“十三五”规划的冲刺年，我们必须坚持落实集团“大党建”理念，紧密围绕“小银行、大网络”的信息化银行战略，围绕全行中心工作，以“强支部、促融合、创品牌”为目标，加强支部建设，创建党建品牌，持续深化党建与经营深度融合，着力把党建优势转化为发展优势，把党建资源转化为发展资源，把党建成果转化为发展成果，让党的建设成效体现在实现我行的高质量发展上。

二、加强党的建设融入中心工作，全力推动创新转型发展

要坚持党的领导和完善公司治理相统一。当下，我国金融行业正处于改革发展攻坚期，党的领导只能加强，不能削弱。我们既要明确党委在决策、执行、监督各环节的权力和工作方式，使党委发挥领导作用组织化、制度化、具体化，确保党委把方向、管大局、保落实，又要明确党委和其他治理主体的关系，厘清权责边界，做到无缝衔接、确保各司其职、各负其责、运转协调、有效制衡。有效推进党委领导下的公司治理架构建设，坚持党委在“三重一大”事项上的集体决策，充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用。

要落实央企担当和战略谋划实施相统一。高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚定正确的政治方向，认真落实中央政策，是央企的政治本色。通过政银企联动，为实体经济提供全方位的金融服务，是我行落实作为央企的责任担当的应有之义。在宏观审慎考核约束、“强监管、严监管”规范以及银行业脱虚向实整治的大背景下，我们更应该坚决落实国家战略部署，紧跟《华润集团参与粤港澳大湾区白皮书》整体规划，在防范化解重大风险方

面主动作为，以深化供给侧结构性改革为主线，推动金融与实体经济的良性互动，支持战略性新兴产业、民营企业、小微企业发展，调整并优化全行业务结构、组织结构、人员结构，有效控制经营风险，加速形成新的业务增长点，提升核心竞争力，为全面实现“十三五”战略目标夯实基础。

将创新工作方法和推动工作落实相结合。5月16日，习近平总书记在《求是》杂志发表重要文章《深入理解新发展理念》，强调“创新是引领发展的第一动力”。我国经济处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，商业银行作为典型的亲周期行业，如何主动创新，如何有效创新？我认为，我们必须依靠“一群人”的力量，尤其是必须进一步调动各级党组织干部员工的干事创业热情，提高干部员工专业素质，凝心聚力，崇尚实干、狠抓落实。创新也是引领我行实现转型发展的第一动力，要进一步向改革要活力，向创新要动力。既要“低头思考”，在工作岗位上持续创新，又要“抬头看路”，学会用新眼光观察问题，从新角度提出问题，用新方法解决问题，坚持创新思维与问题导向相结合，做实、做透、做细金融服务工作。

三、从严治党与经营管理相统一，持续增强风险管控能力

习近平总书记强调，全面从严治党是我们党在新形势下进行具有许多新的历史特点的伟大斗争的根本保证，而严守合规铁律，筑牢风控堡垒，防范发生系统性金融风险是金融工作的永恒主题。我们应以坚决维护金融安全为根本要求，持续深入推进全面从严治党，并与经营管理相统一，坚决守住不发生重大风险的底线，确保在复杂经济金融环境下始终合规稳健经营。

要深入政治理论学习，拉紧思想“警戒线”。始终坚持学以致用、以用促学的原则，深入开展“不忘初心 牢记使命”主题教育，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做好“两个维护”，筑牢领导干部理想信念，督促全员严守纪律红线。引导全行员工不忘创业奋斗初心、抵御行业风险诱惑，不碰法律高压线、不越道德生命线，把好思想的“总开关”、守好风险的“总闸门”。

要运用本轮巡视成果，做好巡视的“后半篇文章”。总行党委将认真贯彻落实新时代党的建设总要求和党的组织路线，认真贯彻落实中央巡视和集团内部专项巡视整改要求，主动履行巡视整改责任，按照“统筹兼顾、分级推进、重点突出、举一反三”的整改原则，认真查摆原因，逐项研究制定整改方案，明确整改工作重点，将整改任务层层分解至责任单位和责任人，积极开展自查自纠，确保整改工作不走过场、不留死角、取得实效。

重点整改上一轮巡视、审计发现问题，以及本轮巡视发现的新问题，把巡视整改与集中整治形式主义、官僚主义统一起来，逐条“对账”，从源头上整改，做好巡视的“后半篇文章”，为我行持续稳健发展提供保障。

要整合内外监督体系，筑牢风险“防线”。不断加强党内监督与日常监督协同开展，紧盯重要时间节点，锲而不舍落实中央八项规定和实施细则精神，严防“四风”反弹回潮。与审计、合规、风险管理形成监督合力，构筑好“四道防线”。综合运用好监督执纪“四种形态”，从严抓好干部监督，持续完善任期监督跟踪机制。不断加强员工行为规范和问责管理，对制度执行、人员管理、业务操作实现常态化和动态化的监测分析。聚焦重点领域，加大对关联交易、“三重一大”决策事项的监督力度。

要强化作风建设，织好廉洁“纪律网”。牢固树立并深化践行“前台为客户服务，中后台为前台服务，全行为经营服务”的服务理念和“做实、做强、做大、做好、做长”的发展理念，梳理优化全行服务流程，深入掌握并解决一线和基层反映最强烈的作风及管理问题，切实转变工作作风，提高工作质效和服务质量。强化正风肃纪，加强纪律教育，开展警示教育，深入开展廉洁教育到基层活动，教育党员干部要学会在严格约束环境中工作，习惯在监督下干事业，把纪律和规矩挺在前面，织就一张令在必信、法在必行的“纪律网”。



四、优化支部建设激发组织活力，努力锻造高素质人才队伍

党章规定，“国有企业和集体企业中党的基层组织，围绕企业生产经营开展工作”。国有企业贯彻新时代党的组织路线，就必须要加强党的组织体系建设为重点，牢牢把握住加强党的基层组织建设这个重中之重，把坚持和加强党的全面领导落实到我行的基层终端末梢。

要发挥支部创造性，争创党建品牌。通过开展“五好”支部建设，充分发挥创造性，贴近基层、贴近业务，找准需求、找准痛点、找准切入点，带领党员创效、群众创新，充分发挥党员先锋模范效应和优秀骨干人才作用，把支部建设成有领导力、有凝聚力，能协调、能动员，充满生机和活力的基层党组织，通过充分发挥党支部的战斗堡垒作用，促进党的建设与经营深度融合。

要找准工作新抓手，增强组织活力。一是深化党建攻坚项目，党支部要贴近基层、贴近业务，从实际出发，找准切入点，解决创效、创新难题，提升党建与生产经营的融合度。二是建立基层党建联系点工作机制，要求各级党委班子成员深入基层单位挂点，帮助基层解决业务发展过程中的疑难问题，把联系点建成示范点，以点带面，促进业务发展，提升基层党建工作水平。三是丰富基层党组织生活，增强组织的凝聚力、战斗力。持续开展“1+1”党支部帮扶贫困生的助学活动，加强与外部党政机关和事业单位的联系，扩大我行社会影响力，展现良好的企业形象。建立生活困难党员关怀帮扶机制，真正从思想、工作、生活上关心党员，做好党员服务，增强党支部的凝聚力。

要贯彻党管干部原则，打造高素质队伍。按照习近平同志提出的“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”20字标准，着力打造一支高素质金融干部队伍。立足银行长远发展对人才的迫切需求，统筹推进年轻管理人才、后备管理人才队伍建设，着力打造科学合理的人才梯队。按照德才兼备、以德为先要求，突出看品行、比能力、论实绩的用人导向，让能干者有机会，干成事者有舞台，强化年轻干部选拔、使用，为高质量发展提供组织保证和人才支撑。

“好风凭借力，扬帆正当时”。2019年是“十三五”规划的冲刺年。我们必须坚持强化党性锤炼，强化理论武装，强化能力素质，强化宗旨意识，强化使命情怀，始终紧密围绕“小银行、大网络”的信息化银行战略，以干事创业的心态，明确传统业务与创新业务并重，动态地做好“安全性、流动性、盈利性”的平衡，实现业绩指标全面达成，为推动党建工作与经营管理高质量协同发展交出一份满意的答卷，迎接新中国成立70周年。



编者按

在以党建引领高质量发展的前进道路上，全行上下始终紧密围绕“小银行、大网络”信息化战略，围绕全行中心工作，以“强支部、促融合、创品牌”为目标，把党建优势转化为发展优势，把党建资源转化为发展资源，把党建成果转化为发展成果，持续深化党建与经营的互促共赢、同频共振。

党建与经营工作充分融合、共同进步，我们都必须依靠“一群人”的力量，这当中自然形成了集体的智慧结晶，先进代表的点滴感悟。本期“众说”栏目，从“共谋发展”“支部建设”“初心模范”“学以致用”四个篇章，为读者呈上来自不同支部、不同条线对于党建引领发展的真知灼见。



***** 共谋发展篇 *****

以回信精神为引领，推动银行高质量发展

总行党委办公室

在华润集团成立80周年之际，收到习总书记的回信，集团上下42万名员工无不倍受鼓舞，再次创业的激情被点燃，吹响了向具有全球竞争力的世界一流企业冲锋的号角。正如习近平总书记所言：“一个时代有一个时代的主题，一代人有一代人的使命。新长征路上，每一个中国人都是主角、都有一份责任。”华润从小商号发展成为多元化大型企业集团，无数华润先辈们用艰辛和汗水写下了光辉的一页，在共和国的发展史上留下了浓重的一笔。现在接力棒交到了我们这一代华润人的手中。华润银行作为华润红色央企的一级利润中心，在集团向世界一流企业迈进时，我们要敢于作为、勇于担当，为华润集团打造成具有全球竞争力的世界一流企业做出应有贡献。

一、传承红色基因，坚持党的领导永不褪色

红色华润文化是华润银行最宝贵的精神财富，红色央企是华润银行最亮丽的宣传品牌。我们要传承红色基因，把文化优势转化为激励着华润银行员工奋发向上，拼搏进取的不竭动力。我们要把政治优势、品牌优势转化为推动银行业务发展的生产力，形成强大的干事创业的合力。我们要坚决贯彻总书记回信指示精神，坚持党的领导，加强党的建设，深刻吸取“宋林案件”教训，提高拒腐防变能力，落实全面从严治党政治责任，营造风清气正的组织氛围。

二、深化改革创新，推进高质量发展永不止步

习总书记指出，“创新是引领发展的第一动力”。当前，我国商业银行特别是大型国有和股份制银行，充分借助大数据、云计算、人工智能等新兴技术，加大转型创新力度，向智慧银行纵深推进。尽管近两年我行持续加大了信息化银行建设的力度，但由于IT基础薄弱，在产品、技术、人才、基础设施等诸多方面离先进同业仍有较大差距。为适应新时代、新形势的需要，我行需要奋起直追，不断深化改革创新，强化信息科技引领，在产品创新、数据多维运用、智慧营销、线上线下渠道协同等方面发力，努力打造华润银行的核心竞争能力。

三、强化使命担当，服务党和国家工作大局永不懈怠

华润银行作为集团重要一员，又身处金融行业，肩负着多重使命，要提高政治站位，履行好政治责任，强化使命担当。面对内外部挑战，要有直面复杂问题和应对挑战的决心和勇气，保持永不懈怠的精神状态，把银行自身发展和党和国家工作大局紧密相连，坚决把党和国家各项重要决策部署贯彻落实到银行日常经营管理工作中，既要不断推动经济社会发展、保障和改善民生、增强我国综合实力，又要服务好实体经济，服务“三农”，服务小微，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

今年是新中国成立70周年，华润银行将以贯彻落实习总书记回信指示精神为契机，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，守初心、担使命、找差距、抓落实，再造一个华润银行凝聚磅礴力量，奋勇前行！





党建引领创新 创新驱动发展

田宇 / 公司业务创新工作小组组长

党的建设是在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下的各项工作的基础。坚持党的领导，加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，是国有企业的独特优势，也是国有企业的光荣传统。国有企业党组织发挥领导核心和政治核心作用，是国有企业成为贯彻新发展理念、全面深化改革的重要力量，归结到一点就是把方向、管大局、保落实。

一、党建引领方向强创新

总行党委认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定推进高质量发展，明确再造一个华润银行的目标，引领全行发展方向。习近平新发展理念指出，创新是发展的第一动力，决定发展速度、效能、可持续性，是我们应对发展环境变化、增强发展动力、把握发展主动权，更好引领新常态的根本之策。

如何以党建工作为支点，贯彻新发展理念，全面加强新时期的创新工作，公司条线作了一些思考和探索。

（一）建立并运用党支部联席会议工作机制，加强总行公司条线内各支部协同创新，促进党建与经营深度融合，提升组织创新能力。

1.凝聚创新发展新方向。2019年初，组织开展以“华润银行公司业务规划实验室”为主题的公司条线第一次行动学习活动，研讨我行公司业务发展愿景及行动计划，凝聚创新发展共识，确定中小科技型企业发展方向，为公司条线后续重点工作的开展奠定了思想基础。

2.注入创新发展新知识。组织开展“粤港澳大湾区规划及银行业务机会”、“外汇管理与国际业务的发展和机遇”等专题培训，为创新工作输入新知识、新理念，在条线内部营造创新氛围，加强创新能力。

（二）在机制建设上，初步搭建起公司业务创新体系。

1.建立基础制度。2019年5月，公司条线正式出台了创新相关制度，包括《珠海华润银行公司业务创新管理办法》《公司业务创新工作小组章程》《公司业务产品服务创新激励实

施细则》《公司业务创新工作操作手册》等。这些制度为公司条线创新工作的开展奠定了制度基础，让创新有“法”可依。

2.设立职能机构。5月底，总行正式成立公司业务创新工作小组，统一管理公司业务创新工作事项。公司业务创新工作小组下设职能办公室，具体设在总行公司金融部，协助处理公司业务创新工作日常运营。

3.建设创新加速营。为加速已过会创新项目落地，筹备华润银行创新加速营，围绕项目落地所需能力展开建设，通过行动学习方式，加速创新项目的落地。

（三）在氛围营造上，组织开展创意大赛和相关宣传。

组织开展全行公司业务“金点子”创意大赛，营造全行创新氛围，通过征集全行公司业务创意方案，进一步提升我行公司业务可持续发展的核心竞争力。活动通过线上化宣传，在公众号上发送大赛推文，首篇推文发布仅三天，浏览人数就已达2万人次以上，一周内，线上收集创意方案共计89个。

二、党建凝聚人心促发展

习近平新发展理念指出，创新是一个复杂的系统工程。坚持创新发展，既要坚持全面系统的观点，又要抓住关键，以重要领域和关键环节的突破带动全局，驱动业务发展。

在这一思想的指导下，公司条线确立了2019年三大党建攻坚项目，以党员同志为核心骨干成立项目组，凝聚了人心，增强了士气，锻炼了队伍，取得了突破，带动了发展，全面推进公司业务管理和业绩提升。

1.建立公司业务创新体系建设。通过公司业务创新体系建设，从组织保障、制度机制、资源管理、能力建设、文化氛围、创新运营六个方面营造创新环境，解决银行创新主体“敢不敢、愿不愿、会不会”的问题，提升银行组织能力，从而实现创新驱动公司业务发展。

2.建设A+客户经理移动支持平台。A+是扎实推进“小银行、大网络”战略，以提升客户经理绩效为核心的一款移动APP，依托人工智能和大数据分析等科技助力营销效率提升。

A+将营销全流程拆分为最小颗粒，并通过大数据逻辑及自定义标签重组为学习培训、营销管理、操作平台三大模块，形成三位一体的绩效支持闭环。学习培训基于海量数据为个体打造定制化的综合能力成长体系；营销管理以数据中台从客户、产品、日程等多个维度向客户经理提供智能助手服务；操作平台打通行内外系统壁垒，集成一站式便捷工具，随时随地均可办公。

3.建设公司业务管理报表报告体系。这是一个具有“三化”特点（规范化、自动化、智能化）的工作管理体系，有利于提高管理工作的“四性”（时效性、准确性、有效性、指导性），实现“两个统一”（统一经营目标、统一管理语言），达到促进公司业务管理工作不

断优化的目标。

公司业务涉及的客户数量、业务类型、数据量、数据口径比较多，亟需建立起全行统一的管理报告、报表体系，简单、高效地将条线经营目标、思路传达至各经营单位，将各经营单位的经营情况及时反馈至总分行各级管理人员，做到经营指标的动态、实时监控，做到管理简单化、精细化、明晰化。

三、党建把握规律提效能

习近平新发展理念指出，要用好辩证法，对贯彻落实新发展理念进行科学设计和施工。坚持唯物辩证法，就要从客观事物的内在联系出发去把握事物，去认识问题、处理问题。要坚持继承和创新相统一，既求真务实、稳扎稳打，又与时俱进、敢闯敢拼。要坚持具体问题具体分析，“入山问樵、入水问渔”，一切以时间、地点、条件为转移，善于进行交换比较反复，善于把握工作的时度效。

在这一思想的指导下，公司条线以党支部联席会机制为载体，与时俱进，学习借鉴信息化、互联网化第三次产业革命条件下的先进管理方法和工作方式——敏捷模式，使用巧劲，高效完成工作。

简单的说，敏捷模式是一种以人为核心、迭代、循序渐进的工作方法。公司条线在两个方面借鉴运用了敏捷模式。

1.健全全行公司业务工作沟通机制。包括：一是以党支部联席会为核心，形成包括总行公司金融业务总部周例会，条线定期会议（年度、季度、月度）在内的工作会议机制；二是经营单位问题及建议月度统计及跟踪解决反馈机制。打通管理层级，广泛开展调查研究，实现信息流畅，并强调及时研究问题、解决问题和反馈问题，提高全条线的决策、运营、管理效率。

2.加强系统开发。如A+项目，采用“敏捷开发”模式，业务部门与科技部门一起以用户需求为目标迭代开发，实现了系统的快速部署上线，获得一致认可。又如公司业务管理报表报告项目，通过持续的版本更新，取得良好效果：一是功能日渐丰富，实现了公司业务经营现状和趋势的全景式展现，包括全行及各分行公司业务存贷款的规模、价格、结构分析，非息收入、营收的规模和结构分析，机构、供应链、中小、产融等客群分析，盈利预测分析，重点产品规模和结构分析等，二是工作效率得到大幅提升，等量工作的完成时间从一周缩短至1天。

在总行党委领导下，公司条线将坚持以党建引领创新，以创新驱动发展，持续创新、不断探索，推动党建工作向纵深发展，增强党组织的影响力，巩固创新项目的初步效果，全面提升条线向心力和组织能力，把公司条线的各个党支部打造成为真正的“战斗堡垒”。



党建引领前行 个金突破自我

吴颖 / 总行直属第十二党支部

不忘初心，方得始终。中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。这个初心和使命是激励中国共产党人不断前进的根本动力。

华润银行已步入第九个年头，进入“十三五”规划的冲刺关头，如何实现再造一个华润银行，如何达到“立足一隅、谋划全局”的目标？用习总书记的原话说就是：崇高信仰始终是我们党的强大精神支柱，人民群众始终是我们党的坚实执政基础；只要我们永不动摇信仰、永不脱离群众，我们就能勇往直前，无往而不胜。

2019年，总行直属第十二党支部全面推进以党建促进业务高质量发展，带领个金条线全体同仁提高精神素质、专业素养，实现规模和营收双增长，主要从如下三个方面进行突破：

一、坚定理想信念，培育人才，积极培养入党积极分子和业务骨干，提高精神素质和专业素养。

（一）根据总行党委工作部署，各部门需成立独立党支部，个人金融部直属第十二党支部于2019年1月份成立，党员人数10人，党员队伍较为薄弱。在支部书记的带领下，我部先进青年员工积极向组织递交入党申请书，向党组织靠拢，目前已发展了3名入党积极分子，并深入参与到党支部“三会一课”的学习中，不断提高党性修养。未来我部也将持续发展入党积极分子，不断扩大党员队伍，加强党员们的理想信念教育。

（二）由于零售业务种类繁多、范围广阔，“1+n”的部门行政级别编制设定无法完全覆盖所有零售业务。因此，我们充分实践的把业务骨干、岗位能手培养为入党积极分

子，把党员和积极分子培养为业务骨干理念，在部门领导的推动下，积极培养业务骨干，每个二级部门发展1-2名核心业务骨干，让其参与到部门整体工作管理中，既提升其视野、增长其才干，有效解决干部人员不足的问题，又能不断提升我部党员队伍综合素质，强化政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识。

二、强化政治责任，党员干部以身作则，抓重点，攻难点，发挥群众中的先锋模范作用。

（一）秉承存款立行的经营理念，在总行党委的指示下，个人金融部抓住“存款规模”这一重点，积极开展一季度存款开门红活动，利用拳头产品大额存单、月有钱，重点推动储蓄存款规模的增长，力争提前完成全年部署。一季度，储蓄存款时点规模约234亿元，较去年年底增长31亿元，储蓄存款年日均规模约214亿元，较去年年底增长46亿元，超额完成了全年T3目标值（208亿元）。

（二）在资管新规的要求下，在流动性充裕的市场环境中，如何增加非息收入和做大客群成为我们的两大难题。面对难题，我们永不退缩；抓住机遇，我们逐个击破。

一是二季度转战非息收入，我们积极寻找经验丰富、风控完善的合作机构，通过结构设计和增信设计，将消费金融资产和非标准化资产打包成为风险相对可控但收益稳健的信托产品和资管计划，不断扩大代销产品池，为客户提供高收益产品的同时推动非存款类AUM和非息收入的增长。通过与云南信托、五矿信托等信托公司合作，准入“微聚未来”“数禾科技”“狮桥融资租赁”等消费金融公司资产，其中“微聚未来”信托产品已完成5亿元额度的准入；通过与招商财富基金子公司的深度合作，在延续原有标准化资产的情况下，主动提高非标准化资产比例，加大高收益资管计划的供应，目前已完成“丰享”系列资管计划（50%非标）15亿元额度的准入；同时，已发行资管计划11期，累计销量近15亿元，带动了应收非息收入930万元的增长。

二是按照资产规模、风险定价细分客群，并通过与他行差异化产品定价策略做大客群。通过一系列优惠活动持续推广“润钱包”产品从而获取新客户，并采用起点1万元的高息短期新户理财产品吸引AUM1万元以下的基础客户；通过起点5万元的高息中短期潜力专享理财产品做大黄金客户；降低资管计划准入门槛，发行30万起点的资管计划，稳定准白金客户，避免理财收益下行导致的客群流失；发行100万起点的资管计划和信托产

品，归集白金客户资金，提升客户资产层级；发行300万起点的信托产品，吸引行外资金，发展私行客户。

三、贴近市场、服务基层，避免“新衙门主义”，从总行走向分行，了解分行疑难问题，分析客户需求，积极解决问题。

坚持问题导向，强化融合意识，总行个人金融部把切实解决分行诉求和疑难问题作为总行个金条线各二级部门的重要工作内容，积极探索将党建引领的工作思路作为融入分行个金业务发展的切入点和着力点，增强总行服务分行的意识，致力于解决分行后顾之忧。采用少开会、开小会制度，通过个金条线月度、季度会议全面了解分行业务开展情况并部署总行工作计划，针对分行诉求，能现场解决的立马解决，不能现场解决的通过督办事项逐步反馈解决，落实到位。

时不我待，只争朝夕。个人金坚持以党建引领，在业务发展中发扬苦干实干的精神，始终不渝地撸起袖子加油干，在业绩中查漏补缺，在行动中力争上行，在精神中突破自我，为实现再造一个华润银行的目标冲刺向前、奋斗不已。





同心共建，双融双促

——惠州分行党建和经营发展深度融合的探索

吴亦冰 / 惠州分行党支部

坚持和加强党的全面领导，关键是加强对党的建设的领导。习近平总书记多次强调，党和人民事业发展到什么阶段，党的建设就要推进到什么阶段，党的建设和党的事业是天然密不可分的。党建和业务融合发展是新时代的要求。作为一家“年轻”的分行，在总行党委的正确领导下，惠州分行始终牢固树立“融入中心抓党建，抓好党建促发展”的工作思路，积极探索党组织发挥作用的方法和途径，坚持服务分行经营发展不偏离，力求将党建工作成效转化为破解分行发展难题、提升经营水平的强大力量，把党建资源转化为发展资源，把党建优势转化为发展优势，实现了分行党建工作和经营发展的协调互动、全面进步。

强引领，明方向

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。作为红色央企华润集团旗下的一员，惠州分行党支部自成立的第一天起，就始终牢记自己的“红色”身份，不忘初心使命，始终站在分行发展的最前沿，坚持举旗定向，主动发挥引领作用，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装员工头脑，做到入脑入心，补足精神之钙。始终将党组织学习与分行经营管理紧密结合，做到党的理论成果深入工作实践，不断把党的科学理论转化为分行党员群众的思想共识和行动自觉，凝聚推动分行发展的强大精神力量，做到把方向、管大局、保落实，持续引领分行创新发展。

砥砺前行争一流，逐梦奋进绘蓝图。在深入贯彻华润集团和总行战略部署及深刻把握新时代跨越升级高质量发展的内涵外延基础上，2018年，惠州分行党支部审时度势，加强分行发展的顶层设计，进一步明确了分行经营思路，提出了“精品银行强行梦”的发展蓝图，描绘了分行未来美好发展前景，又务实清晰地指明了各个阶段的重点工作，既高屋建瓴又切

中肯綮，就像指路明灯一样激励着全行上下为之奋斗不息，有效引导全行员工把思想与行动统一到实现强行梦想的目标上来，把全行力量凝聚到推动分行跨越发展的大局上来。所谓“人心齐，泰山移”，过去的一年，惠州分行取得了较好的经营业绩，2018年，分行存款余额达到37亿元新高，绩效考核和“赛马”在全行均排名第四。

筑根基，聚合力

“基础不牢，地动山摇”，加强基层党建工作，是党的全部工作的基础。惠州分行党支部清醒地认识到，分行要发展，抓党建是关键，党建要抓好，激活基层组织活力是关键。只有基础打得牢，队伍建设得好，才能把力量团结好，才能把惠州分行的事业发展好。因此，分行始终坚持把工作重心下移，贯通顶层设计与基层实践，使3个基层党小组拉得动、打得响，32名党员冲在前、当榜样，并做好党、政、工、团各方力量统筹，着力提高队伍的整体素质，增强生机活力。

抓基础，规范有序“建”起来。为进一步强化分行党支部、各党小组工作职能，分行持续规范党支部主要工作制度、建立加强党建责任体系。认真落实党建工作清单式管理，开展“树旗帜、做表率、打造新时代‘党支部’和‘标准化党小组’”、主题党日活动等，推进组织建设规范化、党员教育管理规范化、组织生活规范化，丰富多彩的党建活动，很好地提高了党员凝聚力和带动作用，分行战斗力不断增强。

抓先锋，战斗堡垒“筑”起来。“一个支部一个堡垒、一个党员一面旗帜”。为切实发挥党建工作对全行发展的促进作用，有效发挥党员先锋模范作用，在全员中营造“比学赶超”的良好氛围，分行在全行持续开展“做合格党员”的倡议和要求、成立“供应链青年突击队”及“亮身份、结对子”等系列活动，组织动员广大党员同志“不忘初心、牢记使命”，主动把身份亮出来、把职责担起来、把形象树起来，影响和带动广大团员群众创业绩、比贡献、争先锋，使党支部成为团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒。在分行首季“开门红”、总分行“赛马”、三周年行庆业务竞赛、攻坚项目等工作中，党员冲在一线、干在一线，先锋模范作用得到了充分体现，在全行形成了人人学先进、处处争先进的浓厚氛围，为分行改革发展汇聚了磅礴力量。

促融合，提动能

开展党建工作的最终目的是避免党建工作与经营管理“两张皮”，为此，惠州分行坚持

在“融合”上做文章、在“嵌入”上下功夫，将经营发展的难点和重点作为党建工作的出发点和落脚点，探索打造“红色引擎”党建品牌，力求党建工作与经营发展同频共振，双促互赢，做到党建发展一盘棋。

打造活动阵地，点燃发展“红色引擎”。“攻坚项目组”，正是分行党支部积极探索党建工作、将党建工作与经营管理融合的创新之举。为切实解决客户基础薄弱等关键难题，分行成立“中小企业客群”、“供应链金融”、“全员联动营销扩大零售客户群”三大攻坚项目组，并由党支部成员挂帅，带头攻坚，着力破难题、补短板、扩战果，每2周检视、跟踪落实攻关项目进展；每半年党支部检查项目进展。全年攻关项目成果显著，供应链业务2018年累计发生保兑仓业务金额6870万元、信付通业务22498万元、E润通7567万；中小企业客群专题攻关项目中，润惠通获批1户，票票通获批10户，ERP数据贷落地1户，全年累计新增中小企业客户18户，提前完成总行2018年净增中高端客户数T3值目标。正是以此类丰富的活动载体，分行推动了党建工作与业务发展深度融合，带动党建业务“多点开花、全面绽放”。

搭建共建支点，开启业务“助推器”。“联动共建”，是分行党建带动业务发展实效的另一大亮点。为与时俱进开展党建工作，以党建引领业务发展，惠州分行党支部积极开拓思路，不断探索新时期党建共建新方法、新途径，采取“请进来、走出去”双向发力。2018年6月，分行党支部与总行直属第三支部开展党建共建活动，搭建了分行与总行业务交流的新渠道。此外，分行还通过公私联动、前中后台联动共建的方式，鼓励分行条线、中后台部门的党员主动走出去，深入业务一线，发现问题、解决问题、传授业务发展及风控管理的先进做法和经验，共同走基层、跑客户，通过分层、联动模式合力破解发展难题。2018年，分行公私联动重点项目制营销，实现了4个批量代发薪项目。

党建与发展犹如车之两轮、鸟之两翼，只有深度融合、同向同力，才能最大限度发挥党建的组织优势，彻底激发干事创业活力。

2019年是新中国成立70周年，全面建成小康社会的关键之年，深化改革开放的重要之年。站在新的历史方位上，惠州分行将坚持把党建工作放到发展大局中去谋划、去推动，做到“两不误、两促进”，以党建为指引，信心百倍、干劲十足地向着实现新三年规划目标而努力，用从严治党的新成效推动分行高质量发展取得新进展，以新气象，新作为，新业绩向祖国70华诞献礼。✎



以党建促经营 以经营强党建

——实现党建与经营工作同频共振、互促共赢

覃建祎 / 广州分行党支部

作为红色央企的一员，华润银行广州分行党支部坚持将党建工作作为经营管理各项工作的核心政治资源和引领者，以“锤炼一支好队伍、形成一套好办法、打造一批好品牌、创造一流好业绩”为目标，形成重质量、讲效率、求实效的工作导向，努力将广州分行党支部打造成为政治功能突出、政治标准过硬、发挥战斗堡垒作用有力、推动各项工作指标有法的基层党支部，不断推动党建工作与经营发展融合、协调、可持续发展，释放党建工作和经营发展相得益彰的生机和活力。

一、党建引领健全体系，筑牢思想建设堡垒

为进一步夯实党建基础，切实落实总行党委战略转型发展的要求，广州分行党支部在建立健全党建工作制度体系、组织体系和责任体系上做了大量探索和实践。一是健全制度体系。通过进一步规范“三会一课”制度、党员学习教育制度、党支部委员会及党支部议事规则、党建工作双述双评等制度，强化对党建责任制工作的督促、检查和考评。二是健全责任体系。严格落实“两个责任”和“一岗双责”，不断强化支部书记“抓党建出业绩、抓党建出效益、抓党建出动力”的产出意识，通过采取工作例会、日常催办、定期报告、调研督查、实地查看、信息反馈等方式，及时了解党建工作开展情况，进一步严格党建考核，压实工作责任。

二、发挥班子带头作用，攻坚克难创佳绩

在支部工作中，广州分行党支部将班子建设作为关键，坚持党支部集体领导，高标准、严要求培养班子的政治意识、业务水平和综合素质。

领导班子坚持把政治建设摆在支部班子建设的首位，切实做到班子健全、结构合理、分工明确、战斗堡垒作用充分发挥，特别是支委成员能够对普通党员和群众反映的社会、网络上

的错误言论旗帜鲜明地指出问题，及时修正，而不是听之任之，确保党员思想不走弯路。

有效组织开展民主生活会，帮助支委成员及时发现、整改自身存在的缺点问题，统一思想，鼓足干劲。班子成员之间开展不定期谈心谈话，将相互谈心、集体谈话作为思想交流的常态，谈工作严肃谨慎，谈生活温暖和谐，班子成员之间遇到问题集思广益，完全做到心中有数、脚下有路，形成积极、协作、具有战斗力的领导班子，齐心打造一支素质优良、遵纪守法、爱岗敬业、业绩突出的员工队伍。

在广州分行党支部的带领下及全体干部员工的共同努力下，分行各项经营业绩取得了良好成果，创下了开业三年多以来的最好成绩。截至一季度末，分行存款余额141.09亿元，较年初增长67.72亿元，增幅92%，T3值完成率129%，增量及增幅在全行居首；一季度赛马排名全行第一；营收T2值完成率118%，考核利润T2值完成率129%，分行一季度平衡计分卡得分134.72分，在各分行及全行各经营机构中均排名第二。

三、扎实推进党建工作，规范管理机制

2018年以来，广州分行党支部通过“三会一课”定期组织学习，做到组织学习不单纯传达文件，而是基于人民网、新华网、求是网等权威解读进行分析解释，保证通过学习实现



全体党员的理解渗透，转学为用，全体班子成员普遍树立了“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“四个服从”，坚决维护习近平总书记核心地位和党中央权威，打造了一支“讲政治、有信念，讲规矩、有纪律，讲道德、有品行，讲奉献、有作为”的党员队伍。

扎实抓好党员培训教育，严格做到“年初有计划，年终有检查，过程有考勤，学习有记录，记录要规范”的要求，带领广大党员全面加强理论学习。对于总行党委下达的工作，坚决执行不打折扣，积极推进，强化落实。利用“三会一课”制度积极开展党员教育学习活动，从严从实组织党员过好组织生活，每月按时召开党员学会大会，2018年至今开展主题党课5次。同时，结合七月党日活动，组织全体党员赴中国共产党第三次代表大会纪念馆开展实地教育，通过一系列工作部署让党员干部学得新、学得精、学得深，思想意识上能紧跟时代潮流，紧跟党的步伐，教育取得实效，形成全局上下凝心聚力谋发展的良好氛围。

四、建立党建品牌机制，带动业务迅猛发展

党支部要突出自身特色和亮点，持续深入推进品牌创建。结合分行工作实际，分行党支部全面推行“党建+”品牌，通过“党建+业务发展”工作模式，坚决执行党中央将党建工作融入企业生产经营全过程，把党建优势转化为发展优势，把党建成果转化为发展成果等工作等要求，将党建工作与业务发展相结合，真正实现服务生产经营不偏离的工作要求，善于调动党员发挥标杆作用和带头作用，运用党组织的力量，带领广大员工通过精益管理、项目攻关、党群共建等方式解决经营管理中的“急难险重”任务。

例如，由广州分行党员李嘉帝负责的金光纸业一带一路ABS项目于5月18日在总行成功获批，5月23日我行认购款成功汇入本次ABS发行的专用募集账户，项目成功发行后，金光纸业随即进款5亿元，对我行存款业绩作出较大贡献；分行公司业务三部在入党积极分子胡芳的带领下，攻坚克难，落地全行首单北金所委托债权融资业务，金额5.5亿元，期限6个月，该业务品种满足了制造业、采矿业、电力、热力等数千家实体企业项目的直接融资需求，是监管机构、市场和会员单位广泛认可的银行理财非标债权投资产品。

正是这种“以党建促经营，以经营强党建”的实践，锻炼了队伍，培养了业务骨干，使党员干部在业务经营中发挥了先进模范带头作用，真正实现了党建与经营工作的有效融合。

作为一个刚成立三年多的年轻党支部，广州分行党支部在总行党委的正确带领下，始终坚持抓党建从经营出发、抓经营从党建入手，持续推进党的建设与生产经营深度融合，有效发挥各级党员干部的模范带头作用。未来，广州分行党支部将继续以党建工作为抓手，切实促进党建和经营之间同频共振、互促共赢，扎实推进各项工作稳健快速可持续发展。



党建融合强引领 凝聚合力谱新篇

龚涛 / 中山分行党支部

2019年，是新中国成立70周年，是全面建成小康社会的关键之年，也是全行干部员工深入学习贯彻习近平总书记对华润重要指示精神的重要一年。华润集团作为竞争性央企，走过了80年的不平凡之路，不断缔造了一个个新的辉煌。珠海华润银行中山分行是华润集团金融产业的一部分，站在改革开放的新起点，将坚决响应总行党委书记、行长宗少俊同志提出的“持续推进党的建设与生产经营深度融合”号召，紧抓“发展和转型”主轴，回归实体，服务民生，持续深入推进“小银行、大网络”的信息化银行战略目标，为2020年再造一个华润银行的目标奋力推进。

一、全面落实从严治党，促进党建与经营相融合

党建是一切工作的“纲”和“魂”，方向明则改革兴。作为华润银行中山分行党支部书记，我一直将党建工作作为工作首要任务，努力提高自身理论素养，以身作则，廉洁自律，从严治党，管好党员队伍。近几年来，我行持续开展多种形式的党员学习教育活动，深化党风廉政建设，落实“一岗双责”，规范党内政治生活，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，促进党建经营共发展。

经营业绩及存款规模是评判一家银行经营好坏的重要标准。中山分行一直将抓党建与经营紧密相结合，紧紧围绕营业收入及存款两项工作重点，抓重点，重点抓，牢牢把握工作重点和方向。同时充分发挥党建引领作用，积极发挥党员先锋堡垒作用，积极推动党建

攻坚项目，党建促经营取得良好效果。2018年营业收入、存款规模及EVA均完成总行下达T3值，各项业务指标创历史最好水平。

2019年一季度中山分行经营继续保持良好势头，营业收入、存款规模及EVA各项指标均出色完成T3值，平衡积分卡排名靠前。

二、明确党管干部思想，锻造坚强有力的干部队伍

为政之要，首在得人。火车跑得快，全靠车头带。华润拥有浓厚的红色底蕴，红色基因是华润的独特优势和重要竞争力。在思想上，我行坚持党管干部的指导思想和正确的“三观”意识，充分发挥党组织的政治核心作用及党建的先进性作用，以党员干部带领全体员工，确保银行发展方向不偏差。在干部选拔和任用上，我行坚决贯彻党管干部原则，严格按照好干部标准和高素质专业化要求，树立正确选人用人导向，完善科学选人用人制度，提倡能者上、庸者下的用人导向，以业绩论英雄。全行形成良好的人才梯队，队伍步调一致、齐心协力，充分发挥出良好的作战能力，从而做到了发展业务事半功倍。

三、持续提升服务实体能力，传统和创新“两手抓”

党的建设是我行改革发展的“压舱石”、发展的“动力源”，党建工作开展得好坏，最终将在业务发展中得以体现。近两年，我行着力发展党建引领的强大动力，坚持把党建作为抓好各项工作的“牛鼻子”，与业务同部署、同推动、同落实，切实将党的政治优势、组织优势转化为经营管理优势。

全力推进实施信息化银行发展战略。近年来，我行紧跟总行信息化银行建设的步调，确定了抓“发展和转型”主轴，传统和创新两手抓、两手硬的思想，加强业务培训，抢时落地新产品，做好基础客群，紧抓资产质量，与先进行对标。明确了战略导向后，全行上下统一思想，往总行指引的方向一起努力、攻坚克难，各业务条线呈现出你追我赶的精神面貌，实现了资产和负债规模的稳步增长，盈利能力大幅提升。

紧密围绕粤港澳大湾区发展战略，抓住深中通道机遇，深化与当地政府合作。粤港澳大湾区作为国家级战略要地，无疑给中山带来较大的发展机会，特别是深中通道的开通，将为中山经济二次腾飞带来新的机遇。我们一直高度关注中山市未来的经济

发展规划，继续保持与当地政府、财政、土地储备中心等密切联系，在当地财政存款招标、土地储备中心存款招标中积极参与，均取得较好的市场份额。同时我行积极服务市镇两级政府、国企及其上下游企业，加大对重点工程、民生基础设施建设的授信支持力度，通过向重点项目提供个性化产品，优质服务，全面打造华润银行特色公司业务。

回归当地实地经营，四大重点产品引领，持续推进普惠金融工作。2018年以来，我行制定了基础客群建设规划，主要方向是“三个面向”，即“面向中小客户、面向本地客户、面向供应链客户”，因地制宜，创新产品。针对中山本地的实际情况，我行主推“供应链业务”“伙伴成长类ERP数据贷”“润银·票票通”及面向小微企业法人或自然人发放的抵押经营贷款“润银·易速贷”产品，以此构成四大重点产品引领。四大重点产品的进一步推广有效提升了我行服务实体经济的能力，增强了对实体企业、特别是小微企业的金融支持力度。

四、加强全面风险管理，把控信贷风险，合规安全护航

风险管理能力是商业银行发展的基石，是促进各项业务稳健发展的保障，是商业银行的核心竞争力。中山分行一直将合规风险放在经营发展中的首位，树立“合规创造价值，内控创造效益”的关联文化，同时扎实开展存量信贷风险防控，加强信贷三查，树立审慎合规经营理念，确保业务开展不踩红线、业务创新不绕监管，坚守风险底线。面对经济下行的压力，资产新规及金融去杠杆导致股票质押爆仓等不断叠加的风险，我行加强对授信客户走访，了解企业经营情况，积极与客户协商融资方案，成功化解授信风险。同时，中山分行严控新增不良，分行2019年5月不良贷款余额为1088万元，不良率仅为0.28%左右，控制总行下达T3值，在当地同业及行内均处于较低水平。

新时代孕育新希望，新希望激励新奋进，站在改革开放的新起点，华润银行中山分行将深入贯彻习近平总书记对华润的重要指示精神，积极响应总行党委书记、行长宗少俊同志“持续推进党的建设与生产经营深度融合”的号召，实现党的建设与改革发展同频共振，相互促进。在新的历史时期，华润银行中山分行将砥砺奋进，努力成为创业者、创新者、创造者满意的银行，为华润银行“三步走”战略谱写新的篇章。



华润村镇银行党建助力发展 重彩描绘乡村振兴壮美画卷

赵杨 / 村镇银行党支部

为进一步完善农村金融机构体系，提高农村金融服务水平，促进城乡金融和城乡经济的协调发展，村镇银行作为创新与责任并举的新型金融机构，近些年在八桂大地上应运而生，旨在为设立地区经济发展提供金融服务和融资支持。

百色右江华润村镇银行设立于2012年3月28日，依托华润集团强大的产业背景，始终坚持党建引领业务发展，立足百色市右江区，积极探索“服务市民、支持小微”特色发展道路，已经成长为百色地区积极落实我国乡村振兴战略，推进普惠金融发展不可或缺的金融生力军。

——引语

一、发挥党建引领作用，建设“精而美”的特色村镇银行

百色右江华润村镇银行党支部在发起行珠海华润银行党委的领导下，在百色市各级政府、各级监管机构的指导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想以及党的十九大精神为指引，紧紧围绕“立足城乡，助力实业、融惠民生、支农支小”经营发展战略，全面加强支部的政治建设、思想建设、组织建设、队伍建设。积极发挥党建引领作用，回答好“举什么旗，走什么路”的问题，不忘初心，砥砺前行，坚持“做小、做精、做实”村镇银行，把百色右江华润村镇银行建设成为“精而美”的特色村镇银行。所谓“精”，就是坚持小法

人机构的定位，不贪全做大，不盲目追求规模扩张，做老百姓自己的银行；所谓“美”，是指发展品质好，社会责任心强，公众认可度高的值得信赖的银行。

二、回归本源担使命，乡村战略助振兴

百色右江华润村镇银行的设立初衷就是为响应国家解决“三农”问题、建设新型农村金融机构的政策号召，为“三农”及小微企业提供优质金融服务，同时履行华润红色央企的社会责任。支持“三农”，服务“小微”，不仅是百色行的发展定位，更是百色行的使命担当。百色行自开业以来，立足百色市右江区，“支农支小”业务稳步发展，依托灵活高效的独特优势，不断推出优质金融产品和服务，持续提升经营管理水平。截至2018年末，百色行累计发放“支农支小”贷款21.23亿元，积极为百色地区经济建设作出应有的贡献，先后获得百色市政府授予的“支持地方经济建设先进单位”等荣誉称号。为更好支持县域经济发展，深化百色村镇银行支农支小布局，2018年，百色行更被广西银监局选定为广西区唯一一家“多县一行”村镇银行试点单位，实现跨区域设立机构，并在年内实现百色右江华润村镇银行隆林县支行对外开业。下一步，百色行将深入县域经济，进一步践行普惠金融政策，推进落实我国乡村振兴战略。

三、坚持差异化创新发展，打造动能转换新引擎

做优传统业务是百色华润村镇银行的立行之本，但同时要坚持创新驱动发展，主动适应新时代经济建设要求，打造动能转换新引擎。为了贯彻落实党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的战略部署，加大深度贫困地区扶贫金融支持，加快革命老区脱贫攻坚步伐，在百色市委、市政府的积极推动下，百色行作为项目监管银行，于2018年协同广西福地金融投资集团有限公司、发起行珠海华润银行在深交所成功发行“润银-华西通商小贷一期”扶贫小额贷款证券化产品，发行总规模1.8亿元。该笔业务是广西第一单扶贫贷款资产证券化项目，也是全国第一单地市级扶贫小额贷款资产证券化项目。该项目获得的融资金将重点为百色

市贫困地区扶贫龙头企业、农民专业合作社、种养农户提供信贷支持。

百色村镇银行在注重与本地企业开展融融协同业务的同时，重视依托华润集团业务多元化优势，整合集团内部资源，结合华润集团在百色市的产业布局，加强产融协同力度。百色行与华润水泥、华润混凝土、华润五丰、华润啤酒、华润万家超市等均有良好的业务沟通。如围绕华润混凝土作为核心企业，积极开展上下游客户授信业务，累计发放协同贷款4.2亿元，创新打造供应链金融服务模式；围绕华润希望小镇产业链，依托华润五丰为希望小镇的家禽养殖、蔬菜水果种植等项目提供金融支持，打造“双链一镇”特色经营模式。

乘风破浪潮头立，扬帆起航正当时。百色右江华润村镇银行进一步深化普惠金融力度，持续推进业务惠民，贴心服务，承诺办理业务手续费全免，存款利率上浮，贷款快捷高效。牢固树立“立足当地、服务社区、支农支小”的市场定位，以农户、小微企业、社区居民为发展核心，紧密围绕城乡农村金融需求制定差异化战略，建设百色地区老百姓自己的银行。

百色右江华润村镇银行是一家拥有红色基因的企业，始终树立高度政治责任感，以党建带经营，以经营促发展，坚持把政治优势转化为生产力，站在新的历史起点，百色行将以更饱满的创业精神、敬业精神、拼搏精神和奉献精神为百色当地的经济建设和社会发展做出更大的贡献！



***** 支部建设篇 *****



充分发挥支部建设力量， 促进党建与业务双提升

罗杰 / 珠海分行第十一支部

党建工作和生产经营是不可割裂的整体，为全面落实从严治党，确保“两学一做”学习教育取得成效，珠海分行第十一支部把党建工作与业务经营紧密结合起来，充分发挥团结领导全体员工的桥梁纽带作用与党员先锋模范作用，把党建精神融入具体工作，并作为重点工作来抓，将支部建设成坚强的战斗堡垒。在上级党委的坚强领导下，本支部扎根珠海西部偏远村镇，带领全体员工抢抓发展机遇，迎难而上，基础工作全面加强，员工队伍和谐稳定，业务发展亮点纷呈，2018年所在支行各项总存款时点余额69.83亿元，实现总营业收入1.45亿元，开创了经营工作发展新局面。

一、夯实党建基础，筑牢组织堡垒

基层党组织是党领导的重要基础，是培育银行活力和创造力的前沿阵地。本支部党建工作紧密围绕业务发展，并根据支部实际，于2018年进行了支委委员改选，成立了第一、第二、斗门金库党小组。

支部扎实开展“反对四风”、“六项禁令”、“八项规定”和集团“EHS”、银行员工行为“十禁”学习教育活动。推进建设学习型党组织，不断强化党员的学习意识，保持党员的先进性。充分利用每月相对固定的一天，结合经营管理的重点难点来开展主题党日活动，

通过分析经营现状，学习新产品，熟悉新的操作指引，结合实际展开充分讨论，让思想在交流中碰撞出智慧的火花，让知识在交流中升华，更好地促进了日常经营管理。

支部班子团结和谐、敢闯敢拼，是一支经验丰富、开拓奋进的团队，具有较强的执行力和凝聚力，带头认真执行党的各项路线方针政策以及上级行党委的指示，在思想上、政治上和行动上与党中央和上级行党委保持高度一致。落实“一岗双责”要求，将党建和思想政治工作目标责任与单位年度经营目标责任挂钩，相互结合，相互促进。坚持民主集中制和贯彻群众路线，讲政治、爱学习，紧紧围绕全行的中心工作，创造性地开展党的工作。

支部认真落实党管干部，党管人才的原则，将骨干发展成党员，将党员培养成骨干。积极引导业务骨干向党组织靠拢，在支部开展的各项活动中积极邀请业务骨干参与。用党员的模范行为感染身边的业务骨干，加强对关键岗位人才的培养，发展了一批业绩优秀，政治觉悟高的干部成为党组织的新生力量。

二、强化内控管理，增强服务意识

坚持把制度建设作为基层党建工作的一项重要内容，认真落实“三会一课”、民主评议党员、党员活动日等组织生活制度，通过批评与自我批评、家访与面谈、360测评、党员示范岗、服务评价等措施约束党员和员工的行为。

适应新时代发展，不断提升专业化服务水平。针对公务员、事业单位等优质客户推出个性化营销服务，满足特定客户的差异化金融服务需求。通过优化柜面流程，缩减客户等候时间，为客户提供文明、热情的贴心服务，使客户来到支行就有一种宾至如归的体验。发挥好“大堂经理+厅堂经理”的组合作用，提前预判客户业务，做好分流工作，主动提供业务咨询及其他服务，提高网点综合服务能力。

党员率先垂范，不断加强爱岗敬业服务精神。我们专门组织支部党员同志，到支行所在区域的偏远农村为行动不便的客户提供上门服务，为环卫工人讲解人民币防伪知识，斗门和港霞支行曾成功堵截多起电信诈骗事件。充分利用支行网点资源，积极主动开展社区活动，切实为市民解决实际困难，满足客户日益增长的金融服务需求。

三、抓党建促经营，真抓实干谋发展

重管理，抓考核。将指标分解到人，将责任落实到人，并结合支行实际增加过程类指标进行管理和考核。如营销人员每周拜访量、定期派单、授信报档、日志，网点对金库人员的服务评价，运营人员月度和季度的竞赛等。在珠海分行党委统一部署下，完成了二级支行行

长轮岗和综合支行试点，并结合营销人员自身特点调整岗位，对公客户经理转岗至零售，零售转岗到对公，加强条线间联动，充分发挥个体的潜能。

重实绩、讲奉献。以经营工作为中心，坚持问题导向，夯实客户基础，改善营收结构，拓宽获客渠道，重点关注中小企业客户、个人高端客户，提高客户的产品使用率和综合贡献度。

随着珠海西区开发进程的加快，蕴含着巨大的征地拆迁等专项资金，支部统一部署明确将村、镇级财政作为机构存款的重要方向。支委干部率先垂范，克服位置偏远、无网点辐射等困难，带领党员同志多次到村、镇开展营销，本地党员也积极展开对所在村、镇的业务拓展。通过不懈努力，我行成为区、镇财政国库集中支付代理行，并成功营销了斗门区辖属各村、镇的公司及零售存款，较好地完成了珠海分行下达的各项存款任务。

四、坚持以人为本，营造和谐氛围

支行成立了各种学习交流微信群，支委委员定期召开员工座谈会，促进党员干部与群众的沟通交流，充分调动员工工作热情。重视员工的健康与安全，定期开展防抢与消防演练，努力为员工提供舒适、安全的工作环境。坚持以人为本，秉持公正、公平的原则，建立有效的激励机制，为员工提供多元化职业发展通道，使员工与支行共同发展。

秉承团结和谐的原则，积极开展“温暖”党建。将支部党建与团队建设相融合，通过组织主题党日活动、员工关怀活动、素质拓展运动等，满满的仪式感让员工倍感亲切，鼓舞大家以更饱满的精神状态投入工作。落实好家访与面谈机制，深入了解员工工作、家庭的状况，急其所急，想其所想，提供力所能及的帮助，此外，还走访慰问退休党员和内退员工。通过以上举措，支行的向心力逐步增强，工作氛围也更和谐。

五、创新党建活动，提升品牌形象

为增强组织的凝聚力、战斗力，加强与外部机构的联系互动，进一步打造基层党建特色活动，长期以来，支部党员广泛参与扶贫救助、捐资助学系列活动，如“六一”斗门区实验小学特困生助学活动、斗门区纪念建党暨“七一”党员志愿联系群众集中服务活动、斗门镇斗门村慰问困难群众活动等，2018年特大台风“山竹”肆虐，支部成员积极参与斗门灾后生产恢复行动；同时，也积极参与“5.15”打击和防范经济犯罪宣传等社区共建活动，通过长期的社会公益实践，获得了地方政府和广大人民群众的肯定和认可，助力提升华润银行在斗门区域的品牌影响力。



联合党建，携手共赢

江先达 / 总行直属第十党支部

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上指出，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。国有企业由众多、各级党支部组成，同时基层党支部是党的执政之基、力量之源，所以基层党支部建设是国有企业党建的重要抓手和着眼点。

十九大报告明确提出，要把基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。总书记还指出，党的基层组织是党执政的组织基础，担负着直接教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众等重要职责，任何时候、任何情况下，抓党的基层组织建设都不可放松。

我行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，秉承集团“大党建”理念，以“强支部、创品牌、促融合”为主题，持续推进党的建设与生产经营深度融合，在各级党支部严格贯彻落实。总行党委书记宗少俊指出要坚持抓党建从经营出发、抓经营从党建入手，突出支部作用发挥，推动全行改革发展与党的建设同频共振、相互促进，持续推进党的建设与生产经营深度融合，全面提升党建工作质量。并就“如何促进党建和经营深度融合，提升党建工作质量”提出四点要求：第一，狠抓思想建党，坚持学以致用；第二，建设“五好”支部，激发组织活力；第三，创新工作方法，提升党建质量；第四，全面从严治党，狠抓责任落地。

总行直属第十党支部深入贯彻落实总行党委和宗少俊书记的要求，进一步加强党的基层建设，丰富党建工作内涵，创新党建工作模式，以同业机构联合党建为抓手，通过党建工作促进业务发展，在业务发展中开展党建工作，并在联合党建活动中建立起密切的业务合作关系，为我行金融市场业务长期稳定发展奠定坚实基础，为塑造我行优秀党建品牌贡献力量。



大潮起珠江——华润与浦发同行

为贯彻落实党的十九大精神，持续深化“两学一做”学习教育，牢固树立“围绕中心工作抓党建、抓好党建助推中心工作”的明确导向，2019年4月14日，我行总行直属第十党支部与浦发银行深圳分行金融市场板块票据中心党支部、金融机构部党支部、投管中心党支部开展联合党建活动。浦发银行深圳分行涵盖金融同业、资产管理、投资银行、票据等多个业务部门，与我行金融市场条线密切合作多年，是我行战略合作同业客户。我行与浦发银行多年来有着广泛而深入的合作，如票据业务方面，直贴商票资产流转每年交易超过20亿元，银票转贴现每年交易超过100亿元；同业业务方面，在同业存单、同业理财、ABS、同业投资等领域均有合作。

本次联合党建活动，双方党员参观学习了“大潮起珠江——广东改革开放40周年展览”。该展览通过照片、实物、蜡像馆、美术作品等形式，生动形象地展现了广东改革开放40年的壮阔历程和辉煌成就。通过参观学习，集体回顾了改革开放以来的巨大变化，爆款经济的迅速发展、人民生活水平的巨大提高、社会事业的长足发展、社会文明

程度的大幅提升。广东改革开放先行先试的成功实践，由点及面，为国家经济发展提供了切实有用的经验，进一步坚定了中国推进改革开放和继续建设中国特色社会主义道路的信念。

通过本次党建活动，我们既学习了广东改革开放勇于探索、不畏艰险、锐意进取的精神，又进一步增进了我行与浦发的友谊，预示着未来更大范围、更深入的金融市场业务合作。

互联共建、互助共赢——华润与招商齐航

为深入推进“两学一做”学习教育常态化、制度化，通过党建共建融合创新，我行与招商银行深圳分行加强双方党建共建，促进双方业务融合发展、互助共赢。



2017年，我行提出立足“小银行、大网络”的发展战略，打造全面线上化产品体系，推动信息化银行战略落地。而招商银行也践行着以“网络化、数据化、智能化”为目标的金融科技战略，提出FinTech变革、AI变革、金融科技公司变革，推出智能网点、智能客服、摩羯智投、票据大管家、手机银行贴现等产品，双方在信息化战略上不谋而合，又有异曲同工之妙。

通过开展联合党建工作，双方可以在业务合作和党建工作上互联共建、互助共赢。在党建工作方面，在思想政治工作建设、党建基础工作、党建宣传工作、党建工作创新等领域，应用新技术、探索新方法、开创新模式、拓展新方向，共同致力于新时代党建工作与时俱进，有效发挥党的领导作用。在业务合作方面，我行对招商银行30亿元同业授信额度，招商银行对我行52亿元同业授信额度，同时在票据交易方面每年合作超过20亿元，在同业存单、同业理财、同业投资等方面均有涉及，在信息化银行战略实施方面也有较大合作空间。近期，报经总行党委批准后，我支部将与招商银行深圳分行金融机构部党支部签署《党建共建合作协议》，助推双方党建工作迈上新的台阶、促进双方业务合作齐航腾飞。

优势互补、共谋发展——华润与农行牵手

为响应“将党的建设与生产经营深度融合”的号召、丰富党建生活、促进业务发展，我支部还将与农业银行深圳分行携手开展联合党建活动，达到优势互补、共谋发展的目标。

农业银行深圳分行从1979年成立以来，始终扎根深圳、服务深圳，与特区共同成长，在深圳具有较高市场份额。其在金融市场业务方面，拥有债券承销、票据发行、同业存放等全面的产品体系，在同业市场享有良好声誉。我行与农行合作由来已久，包括同业授信、同业存放、同业投资、票据交易等各个方面。未来通过联合党建活动，双方将在党建工作开展方面相互交流、相互学习、共同进步，并且在金融市场业务合作方面也将更上一层楼。

商业银行第一要务是发展，党建工作和业务经营是一驾马车上的两个轮子，缺一不可。抓好党建工作是最大的政绩，抓好业务经营是最大的责任，两者不可偏废。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越，我们将再接再厉，以“五好支部”为标准，开展一系列、高标准、高层次联合党建活动，深入贯彻落实党建和经营深度融合的要求，推动党的建设工作 and 金融市场业务齐头并进。👉

***** 初心模范篇 *****



以巡视助推国企党建与经营高质量发展

李昊 / 总行直属第二党支部

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。中央巡视工作领导小组组长赵乐际在全国巡视工作会议上强调，国有企业是巡视全覆盖的重要方面，国企内部巡视机构也要结合实际统筹开展巡视，督促企业党组织提高政治站位，主动担当作为，切实履行党和国家赋予的重要职责。

根据集团巡视工作的统一部署，我有幸被抽调参加了集团党委开展的十九大后第二轮内部巡视，与十九届中央第三轮巡视工作相结合，对集团内相关单位进行专项巡视。作为亲历者、参与者，我在参与内部巡视期间，形成了自己的一些体会和思考。

一、深刻理解与认识巡视利器

虽然我在2015年、2018年分别有过迎接中央巡视、集团内部巡视的经历，但只有通过近距离的观察和亲身参与，才对巡视的内涵和要求，巡视定位、督查重点和 workflow 有更为直观、深入的认识。

（一）巡视是全面“政治体检”

这次中央巡视是新形势下对中管企业坚持党的领导、加强党的建设、全面从严治党情况的一次全面“政治体检”，是坚持党对国有企业的全面领导、督促做到“两个维护”的必然

要求。集团内部巡视的本质也是政治监督，要求盯住政治责任这个“牛鼻子”。巡视不是业务审和纪律检查；其既要从党委的主体责任研究，也要从纪委的监督责任考虑；其不仅仅看“四风”和八项规定的执行情况，也包括党的基层建设、选人用人以及一些重点领域的管控问题。我们发现的所有问题，都要从政治的高度去分析、判断、定性，从政治责任上查找问题根源，要自觉与习近平总书记的要求、与党中央的要求去对标、对表、对号，自觉将之置于党和国家大局中来思考和认识，切实增强做好工作的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

（二）巡检要善于发现问题

“发现问题”是巡视工作的生命线，是巡视工作的立足点和出发点；对发现的问题和问题线索应树立起明确责任，分类处置，盯住重点，抓住典型的意识。一是有意识在发现的繁杂问题中，先抓典型问题和共性问题，再抓一般问题；二是有意识突出“关键少数”，紧盯领导班子成员和关键岗位、关键环节主要负责人，着力查找在投资并购、招标采购、工程建设等重点领域存在的突出问题，特别是问题线索反映集中、群众反映强烈的腐败问题；三是有意识与审计监督、组织检查等其他监督形式有效贯通，借助被巡视党组织和有关职能部门的力量，共同提升巡视成效。

（三）巡视要把握定位实操

本轮巡视也是对中管企业党组织和领导干部履行职能责任情况的全面检查，巡视检查要按照政治巡视“六个围绕、一个加强”的总体要求，即围绕党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和夺取反腐败斗争压倒性胜利开展监督检查；要紧抓重点人、重点事、重点问题“三个重点”；要用政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律等“六项纪律”的尺子去衡量问题的违纪性质；要紧盯党的领导弱化、党的建设缺失、全面从严治党不力“三大问题”。

通过巡视，我们从理论到实践进一步认识到上述“四个关键点”的内涵和应用，归纳出上述以“六三六三”研判问题的思路，最终形成了一个比较完整的工作逻辑链条，即：整理事实线索——分析提炼问题（用“六个围绕”来发现问题，用“巡言巡语”把事实、现象提炼成问题，用“三个重点”事实来支撑问题）——推导分析后果（用“六项纪律”的尺子去衡量发现问题）——映射到“三大问题”（用“三大问题”视角研判分析阐述情况）。

二、在工作中运用好巡视经验

在为期一个月的巡视中，通过对重点问题的巡视监督检查，我有以下两点深刻感受：

（一）强化基层党建一直在路上

我们在巡视中发现，部分巡视对象的党建工作一直处于所属单位内的前列，甚至是其他单位学习的对象。而在内部巡视中用中央的标尺来衡量，会发现仍然存在较大差距。一方面从集团整体来看，虽然近年来政治生态面貌焕然一新，但与党中央的要求相比，特别是与习近平总书记回信要求相比，还存在差距；另一方面，从问题导向来说，加强党的基层建设、全面从严治党，还有很长的路要走。

党员干部尤其是领导干部，要时常检视自己的思想和行动，看对习近平新时代中国特色社会主义思想是不是学深悟透了，对党中央决策部署是不是落实到位了，距离党章党规的要求还有哪些不足，距离群众期待和典型榜样还有多大差距；要不断掸去思想上的灰尘，纠正行动上的偏差，发挥好基层党组织的战斗堡垒作用。

（二）坚持党的领导与完善公司治理须悟透做实

习近平总书记指出，加强党的领导和完善公司治理要坚持“两个一以贯之”并强调国有企业党组织“把方向、管大局、保落实”的作用。因此，检查央企落实坚持党的领导、加强党的建设情况，也成为本次中央巡视以及集团内部专项巡视的重要内容之一。

对于党的领导与公司治理的有机结合，经过巡视，我发现了该种困惑的普遍性和问题存在的根源，结合自己的日常工作，对此也有了新的领悟。公司治理本身有其法定、公司自定的议事机制，从股东大会、董事会到总经理办公会等均有明确的授权类别和决策标准，权责边界较为清晰；结合党建要求后，重点就在于党委须完善“双向进入、交叉任职”领导体制，落实党建进章程要求、党组织研究讨论重大问题前置程序，推动党的领导与完善公司治理深度融合；而融合的前提就是优化公司治理议事规则和“三重一大”决策机制，明确“三重一大”决策事项标准，制定各个权力主体的《权责运行手册》，细化决策事项，区分党委会行使“决策权”“把关权”“监督权”的情景，真正发挥党组织把关定向的作用。

三、不断健全与完善巡视机制

“只有高标准才有高质量”，通过本次巡视，集团正把高标准树立起来，把严要求落实下去，以此次巡视为契机，对于未来内部巡视机制的健全完善，我认为可从以下方面入手：

（一）重视巡视人才见实效

要优先从纪检、组织、人事、审计、计财、法律等部门挑“尖兵”，选骨干。同时，注重在领导干部队伍里点政治素质好、熟悉党务工作、敢于动真碰硬的“老将”，着力打

造巡视人才库“职业+专业”的阵容，把巡视岗位当作培养和锻炼干部的“检阅台”。实行巡视人才库动态管理制度，综合年龄结构、工作经历、业务素质等因素，对巡视干部进行合理调配。探索建立巡视回避制度，防止巡视干部因个人利益或亲属关系等因素对巡视工作形成掣肘。每轮巡视进驻前，都要组织专题培训，帮助巡视干部“备好课”“充足电”，明确巡视重点、掌握巡视方法；每轮巡视结束后，应当组织召开巡视工作分析会，共享经验，剖析不足，全面提升巡视队伍的战斗力和战斗力。

（二）推动警示教育见成效

要把巡视作为加强党性教育的过程，用身边事教育身边人，引以为戒，心存敬畏，严格自律，即知即改，引导党员干部强化组织意识、纪律意识，增强不想腐的自觉；充分运用警示教育材料，以基层党委、支部为单位充分开展讨论和剖析反思，召开专题组织生活会谈体会、说认识，教育党员干部深挖症结根源，深入思考如何避免破戒，研究改进措施并整改到位；认真分析研判各单位廉政风险的苗头性、倾向性、潜在性问题，重在抓早抓小，特别是对苗头性问题要及时咬耳扯袖，真正达到红脸出汗的效果；廉政、合规提醒谈话过程要加强台账管理，做到全程留痕、可溯可查。

（三）运用巡视震慑见长效

强化巡视成果转化运用，才能真正发挥巡视震慑作用，实现以惩促治、以惩促防、标本兼治功效。一是要压细压实整改责任。要切实把发现的问题点到痛处，把整改的责任压到实处，逐步形成巡视发现问题、处置问题、解决问题的完整责任链条，让巡视真正起到震慑、遏制、治本的“政治体检”作用。二是要规范处置问题线索。正确把握和运用监督执纪“四种形态”，实现政治巡视与纪律审查无缝对接，依纪依规分类处置巡视发现的问题线索。三是要注重推进制度建设。通过适当方式在一定范围内通报巡视成果，并将巡视成果纳入党风廉政建设责任制综合考核。同时，注重与干部考核和选任工作的有效衔接，将巡视成果作为业绩评定、奖励惩处、选拔任用的重要依据。

这次巡视任务虽已然结束，但在巡视中所学习到的知识、所领会的感悟让我受益匪浅。面对新时代新要求，我们必须持续深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述、重要要求，深刻理解总书记对建设百年华润、建设世界一流企业的战略作用、深远意义；总结运用巡视理论实践和制度创新成果，并创造性应用到我们全行的工作实践中去，成为推动我行信息化银行战略落地，冲刺2000亿，实现再造一个华润银行的坚强政治保证。



不忘初心砥砺前行，时刻保持党员先进性

李亮 / 佛山分行党支部

岁月如歌，今天，我已不再是“恰同学少年”的青涩脸庞，多年的基层工作经历，7年的党内生活，让我那颗永远跟党走的心愈加坚定。如今，我作为一名基层党员干部，一名党务工作者，我将不忘初心砥砺前行，做好“两学一做”的表率，提高党支部的战斗力和战斗力，鼓励党员永葆共产党员的先进性。

保持共产党员先进性，要有强烈的事业心和责任感。事业心、责任感，是领导干部为党的事业奋斗的思想基础和必备的政治素质，只有对所从事的工作有强烈的事业心和责任感，才能持之以恒地把平凡的工作甚至是不起眼的小事做好。党员能勇于承担急、难、险、重的任务，把所谓的大事做好，也能把平凡的工作甚至把件件小事做好，在群众中就有说服力。

保持共产党员先进性，要不断丰富知识储备。俗话说“村看村，户看户，党员看干部”，作为党员干部，我更应以身作则，带头学习党章党规、习总书记系列讲话，才能带动其他党员积极参与进来。因此，在业余时间，我常常翻开《党章》《党员干部应知应会党建知识》等读本温故知新，同时利用“学习强国”APP及时学习了解党的思想动态，进一步提升自己思想政治水平。另一方面，我也积极参与行内外业务培训，不断丰富专业知识，提高服务意识。只有把学习教育常态化制度化，把理论学习结合工作实际，查找工作中存在的不足和差距，深入剖析自己，认清不足和差距，才能有利于弥补不足，在工作中不断提高自己。

保持共产党员先进性，要在本职岗位上争创一流业绩。只有在本职岗位上扎实工作，勤奋尽职，乐于奉献，以满腔热情的态度全心全意为人民服务，才能做出一流的业绩。要在本职岗位上创造一流业绩，应要有持之以恒的吃苦耐劳精神，要长期保持严谨细致、一丝不苟的工作作风。

自任职分行营业部总经理岗位以来，本人带领团队对客群、结构、考核、管理等多方举措，逐步调整，从刚接手的考核得分74分，到2018年度考核得分124.05分，从在分行各经营团队的中等排名跃升至公司八个业务团队排名第一。部门营业净收入从2016年的1984万，到2017年的3350万元，再到2018年的6075万元，实现整体营业净收入的翻一番。在此过程中，面对周而复始、细致又繁琐的工作，没有持之以恒、吃苦耐劳的精神，极易产生不耐烦情绪。所以，特别是我们党员，更要有持之以恒、吃苦耐劳的精神，方能在本职岗位上争创一流业绩。

保持共产党员先进性，要坚持道德高线，严守纪律底线。习近平总书记指出：“党员干部的道德修养，不仅关系他们的个人品德，而且关系党的整体形象。”这深刻阐明了新形势下加强党员干部道德情操修养的极端重要性和现实紧迫性。事实说明，一个人的岗位越重要，手中权力越大，就越要加强道德修养，越要严守纪律底线。

我们要自觉把个人追求与企业发展联系在一起，与担负的使命联系在一起，与各自的岗位职责联系在一起，培养高尚情操。本人在工作上，始终深入贯彻执行中央八项规定精神，通过对理论及各类案例的学习加强自身拒腐防变能力，清正廉洁、秉公用权，坚决防止和克服官僚主义，坚决杜绝“走过场”“做虚功”等虚假工作表现。只有这样，才能真正做到坚持道德高线，严守纪律底线，做一名合格的共产党员。

总之，要保持党员的先进性，就要按照党员标准的要求，进一步树立正确的世界观、人生观、价值观，加强党性修养，在本职岗位做出更优的成绩。只有积极的传承华润红色基因，发挥华润人的精神，用满腔的热情去工作，在工作中又不断地充实自己，才能把本职工作做得更好，为把我行建设成为创业者、创新者、创造者的银行做更大的贡献。✎



强党建，谋发展，促转型 助力机构业务飞跃式发展

张伶 / 东莞分行党支部

十九大是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的一次十分重要的大会，十九大报告谱写了新时代中国金融改革发展的新篇章，为做好金融工作指明了方向。报告明确提出：党的基层组织是确保党的路线方针政策和决策部署贯彻落实的基础。

强党建。习近平总书记在关于“把抓好党建作为最大的政绩”的重要论述中，深刻阐明了新形势下党建工作的重要地位，党建与发展如车之两轮，只有相辅相成、同向同力，才能最大限度地发挥效能。业务工作是根本，队伍建设是保障，党建工作是载体，也就是说，好的党建要承载队伍建设的内容，要助推业务工作的开展。要落实制度，强化职能，进一步增强党支部的凝聚力、战斗力和创造力。

谋发展。十九大报告指出，发展是硬道理，是解决中国所有问题的关键。实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦，归根到底要靠发展。我国仍然是世界上最大的发展中国家，以经济建设为中心仍然是兴国之要，发展仍然是我们党执政兴国的第一要务。

促转型。创新是企业发展的不竭动力，面临政策和市场环境的不不断变化，我们要坚持“创新性、针对性、实效性”原则，坚持党建品牌做实做优，不断提升党建工作的精神文明建设，真正将党建工作和日常业务经营工作相融合，充分发挥党组织的领导核心和政治引领作用，强化主体责任，从而促进和服务经济社会进一步转型升级。

党的十九大已为我行新的阶段指明了方向，作为分行党组织的一员、作为机构业务部的一员，在机遇与挑战面前，我结合当前推进中的工作，在客群推广维护、信息化银行建设、分支联动和团队建设等方面作出了一些思考，希望能助力机构业务早日完成飞跃式发展。

一、集中资源，多维度拓宽机构客群，挖掘维护优质客户

宗少俊书记在我行机构业务发展的检视会议中强调，存款是重要的资源，机构存款尤其是重中之重。资管新规颁布以后，监管要求同业负债要回归到调剂资金的缺口角色，银行不能依赖同业资金搞经营，要靠自有资金。就我行目前的现状而言，对公存款是全行业务拓展的基石，在对公领域，机构业务是很重要的一部分，起着托底作用。我行机构客户细分为12个领域，未来重点是要开拓和维护财政类和事业类客户，并兼顾到社会组织类客户，逐步实现机构客户种类全面覆盖。

同时，我行需继续关注财政集中支付改革机遇，以预算单位（国库处、预算处等）营销为重点，通过持续营销，进一步积极寻求扩大代理份额的机会，尤其是各类财政非税收入的收缴业务，通过代理增加沉淀资金。总体而言，我行机构仍应继续做好客群建设和客户拓展，并挖掘负债机会，做好稳存增存工作，提高利润贡献度。



二、科技创新，推动信息化建设，建立健全机构业务团队

目前金融机构的同质性日益提高，因此在机构客户营销和维护时，必须凸显我行的优势，针对财税部门等机构客户的新需求，及时开发新系统。近年来，在总分行领导及各部室大力支持下，分行完成住房公积金结算系统开发及升级，即将完成交易中心保证金系统上线。这大大提高了整体的信息化水平，也能及时满足以财税部门为代表的机构客户不断提出的新要求。

重视机构信息化建设、提升服务水平还在于是否密切关注机构客户业务改革动向，提早介入市、区级机构业务信息化工作。另外，在机构业务的资源配置和成本管理上，还应建立起以战略为导向的资源配置机制，提高效率；在风险管理方面，应加强合规经营意识，建立健全机构业务团队。

三、上下联动，发挥团队协助力量做好“托底业务”，强化营销

总分行、各部门必须上下一心，建立起以客户为中心，自上而下、具有专业化协同的垂直管理组织架构，一方面加强分支行联动和分行前中后台联动，实现对财政资金流向的传导精准把控，实现横向联动和纵向联动营销的有机结合。另一方面，密切关注各级政府领导换届选举情况，增进相互了解，积极推进与市、区（镇）各级政府的战略合作。狠抓资金链条账户营销，保障上划下拨资金在我行能够“体内循环”。

今年上半年，我作为分行机构部负责人，带领整个部门在总分行各级领导的大力支持下，借着松山湖支行开业之机，提升与东莞市松山湖镇政府强强合作的关系，发挥出作为该区重要银行机构的集聚效应、扩散效应，更好地服务该区实体经济，促进区域经济发展，拉动东莞市松山湖财政存款。与此同时，加强公私联动，充分挖掘机构客户业务需求，积极搭桥各类保险、证券公司，推进机构产品有效切入。

未来，我将立足本职工作，进一步加强作为一名金融从业者、一名党员的责任感与使命感，继续以党建工作引领业务、融入业务、推动业务。一切以业务的发展为目的，以客户的需求为依归，做到客户业务无小事，聚焦机构客群；提升效能，主动创新，推动信息化建设；抓住机遇，强化营销，多管齐下上下联动，持续为客户提供优质的金融服务。👍

***** 学以致用篇 *****



提高站位 转型升级 学以致用 创新赋能

——建设华润银行高素质专业化干部队伍
任涛 / 总行直属第一党支部

习近平总书记曾在全国国企党建工作会议上，明确提出了国有企业领导人员“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的20字标准。我行始终坚持集团“大党建、强基础、塑文化、促发展”的理念，通过扎实的工作，力争将本行的干部队伍建设成为一支信念坚定、对党忠诚、干净担当、奋发有为的队伍。

华润银行事业发展需要一大批有才华的干部，能干事、干成事；又要具有良好的德行，以德领才、以德润才；既要高素质，又要专业化；既要政治过硬，又要本领高强。结合我行“小银行，大网络”信息化银行发展战略，总行人力资源部通过提高站位、学以致用、转型升级、创新赋能四个维度持续赋能培养我行的高素质专业化干部队伍。

一、提高站位 不忘初心

培养高素质专业化干部，应该抓好德才兼备、以德为先的关键标准。在此过程中，我们认真落实“不忘初心、牢记使命”主题教育，注重与工作紧密结合，贯彻守初心、担使命，找差距、抓落实的总要求；同时努力学习贯彻习近平总书记给华润集团回信重要指示精神。

近年来，在干部队伍的各级梯队建设过程中，如华润银行中基层后备班、中高层后备班、新任经理人班等，都在持续不断强化党性教育。聘请专家上党课，解读党章、述说党史，重温峥嵘岁月；开展廉政谈话，坚守正道，行稳致远；参观华润档案馆，铭记华润历史，传承红色基因，深化各级学员的价值观认同。

二、聚焦梯队 转型升级

结合中央和集团对于选拔优秀年轻干部的指示精神，以及我行中长期对人才发展的迫切需求，我行切实把培养选拔优秀年轻干部作为战略工程，2019年以加快年轻干部提拔培养为抓手，重点培养锻炼、教育管理。如持续开展“中基层后备90班”项目，大力推进基层管理后备人才培养，为人才库建设输送和储备人才。同时，聚焦业务骨干、支行行长等关键人群，着力加强分行领导力建设，形成线上+线下、学习全流程的标准化项目运作模式。

启动“中高级后备润行班”项目，重点培养我行内部具有一定领导能力、较强业务水平，并有进一步发展潜质的中高级干部，提高在Fintech时代的数字化领导力及敏锐度；夯实工作中的互联网思维、创新变革、客户导向；提升领导团队与协同管理的综合能力。

有效推动“华润银行80班”项目，选派行内各条线经理人就读华润大学“华润之道”卓越经理人培训班。目前该班已举办十五期，我行选派参训学员共计63人。

同时，金融科技生态的飞速发展，既给我们带来新的挑战，也给我们带来新的颠覆式的机遇，在Fintech时代，对经理人的思考方式、行动方式和反应方式都会提出新的要求，因此将对我们整个干部队伍的知识结构，持续优化升级与转型。



三、学以致用 业绩突破

我行的干部队伍建设同时还注重与业务紧密结合，注重与“三维一体”的绩效考核评价体系紧密结合。

我们在各级干部梯队培养人才培养项目中均非常注重学习转化，项目设计的每一环节都要突出实战效果，在各层级培训班中紧密结合业务开展行动学习。例如，中基层后备90班，围绕党行总书记宗少俊亲自确定的行动学习主题，8个课题小组，60天，出色完成了紧密结合银行业务的最佳实践案例的萃取、总结及复盘。中高层后备润行班，针对总书记2019年度工作报告，33位学员提交的课题任务，通过知行智能轻学习平台，全行群策群力，反馈接近1300人次，总浏览突破18000人次。

同时，不断加强人才培养与银行与各业务条线的密切合作，与公司条线、个金条线、金融市场条线等开展各种形式的业务培训。例如与公司条线合作，针对公司条线各级管理人员，通过行动学习的方式，探讨解决对公条线面临的问题挑战。

四、创新引领 AI赋能

总书记曾多次强调，要始终注意客户导向，注意创新引领。所以我们的干部队伍要学会如何用新眼光观察问题，从新角度提出问题，用新思路分析问题，用新方法解决问题，创造性地化解新的挑战。从干部人才培养赋能的角度，更要求我们与时俱进，为干部队伍提供更加个性化、场景化、智能化的培养方案也是应对未来挑战的关键。

2019年，总行人力资源部将进一步创新我行的人才培养，充分利用知行智能轻学习平台，在已开展超过100期的在线7天领导力大数据基础上，将人工智能、智能分发与在线7天领导力更加充分结合。同时，以人工智能为导向，逐步实现智能识别、智能分享与智能语义推荐，助力“中高级后备润行班”“中基层后备90班”开展各项培训活动，极大提升各级年轻干部队伍的赋能体验和效果。

目前，全行2019“我拆你享”学以致用读书训练营活动率先走进珠海分行，围绕“主题阅读、百团PK、云端赋能”的形式，将学党建、强管理、促业务进一步落到实处。预计3周拆书活动结束，将产生近4000篇书摘，超过18万人次浏览学习。

在当前Fintech大背景下，我行也将面临着数字化变革与创新，这对建设高素质干部队伍建设&赋能提出了更高的要求。我们将继续秉持“凝聚共识、创新引领、砥砺前行、做强做优”的信念，让华润银行的高素质干部队伍建设与赋能再上一个新的台阶。

华润银行党员干部应知应会党建知识大讲堂

同志们，欢迎来到“党员干部应知应会党建知识大讲堂”，上课前，先来做个小测试，测测应知应会，知了多少会了多少。

一、单选题（每小题6分，共5小题30分）

1、“四个意识”包括政治意识、大局意识、（）、看齐意识。

A.担当意识 B.核心意识 C.先进意识 D.服从意识

2、“两个一百年”奋斗目标之一，是指到新中国成立一百年时，（）。

A.全面建成小康社会 B.建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国

C.全面建成社会主义现代化强国 D.实现社会主义现代化

3、“两个阶段”战略安排指出，第一个阶段，从2020年到（）年，在全面建成小康社会的基础上，再奋斗十五年，基本实现社会主义现代化。

A.2025 B.2030 C.2035 D.2040

4、“五位一体”总体布局，具体指建设中国特色社会主义，总布局是经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、（）五位一体。

A.文明生态建设 B.生态文明建设 C.环境建设 D.民生建设

5、新发展理念包括创新、（）、绿色、开放、共享。

A.协调 B.奋斗 C.法治 D.发展

二、多选题（每小题8分，共5小题40分）

1、党的组织生活的主要形式包括：“三会一课”、（ ）、谈心谈话、请示报告等。

- A.主题党日 B.民主生活会 C.组织生活会 D.民主评议党员

2、按照党的十九大要求，今后3年要重点抓好决胜全面建成小康社会的（ ）、（ ）、（ ）三大攻坚战。

- A.扫黑除恶 B.防范化解重大风险 C.精准脱贫 D.污染防治

3、国有企业改革“三个有利于”要坚定不移深化国有企业改革，沿着符合国情的道路去改，国有企业改革要有利于（ ），有利于（ ），有利于（ ）。

- A.国有资本保值增值 B.提高国有经济竞争力
C.放大国有资本功能 D.履行国有企业社会责任

4、机关党建工作的核心任务是（ ）、（ ）。

- A.服务中心 B.服务大局 C.组织建设 D.建设队伍

5、党员干部合格，包括（ ）。

- A.政治合格 B.执行纪律合格 C.品德合格 D.发挥作用合格

三、简答题（每小题6分，共5小题30分）

1、新时期好干部标准指的是什么？

2、党的六大纪律包括什么？

3、简述中国共产党人的初心和使命。

4、简述新时代我国社会主要矛盾。

5、简述“三个有利于”的判断标准。

答案：

一、单选题

- 1.B 2.C 3.C 4.B 5.A

二、多选题

- 1.ABCD 2.BCD 3.ABC 4.AD 5.ABCD

三、简答题

1、信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁。

2、政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律。

3、为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。

4、中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。

5、有利于发展社会主义社会的生产力；有利于增强社会主义国家的综合国力；有利于提高人民的生活水平。👍





大湾区背景下大力推进我行跨境业务的发展

黎德红 / 总行公司金融部

随着国家“一带一路”、大湾区战略的逐步推进，中国企业“走出去”，积极参与全球经济一体化是大趋势，并不会因为当下“贸易摩擦”等“逆全球化”的思潮、举措而逆转，我国的改革开放也不会因此停滞。在此大背景下，我行作为大湾区内一家法人银行，跨境金融业务是不容忽视的一个重要领域，应大力推动。

一、适当提升跨境业务的战略定位

大湾区背景下，基于对湾区地理优势、业务综合收益以及风险管理等方面综合考量，应重新审视并适当提升我行对跨境业务的战略定位，在资源和舆论导向上有所倾斜。

广东是外向型经济特征明显的区域，2018年广东省进出口总额7.16万亿元，占全国的23.5%。这一外向型经济特征早期源于地理优势，经历史上的商贸文化沉淀逐步形成，资本项下跨境投融资近几年更是如火如荼。湾区内跨境资金、货物、服务、人员流动将更趋频繁和一体化，广东的外向型特征将会愈加明显。我行主要经营区域在珠三角，面临的市场客观上有跨境业务需求，因此，加强跨境业务能力建设是顺应客观市场需求，谋求发展壮大的必然选择。

跨境业务综合收益高。跨境业务经济收益主要体现为非息、贸融存贷

差、结算账户沉淀存款等，总体来讲属于轻资本、流转快、资本收益率高、综合收益高的业务。随着人民币利率市场化，客户结构、业务结构转型优化、增加客户黏性、增加综合收益都是我行需要重点考虑的。

跨境业务有利于风险管理。对传统国际贸易融资业务而言，贸融以贸易项下收款作为第一还款来源，要求货物销售的回款账户开立在接受行，具有自偿性，从事前的业务结构设计来看风险较低；国际贸易融资须遵循我国的外汇管理，有较为严格的贸易背景真实性、合理性审核，有利于事中风险管控；贸易融资有较多的资金流、物流、信息流的交互比对和相互验证，为银行及时了解企业经营状况，获取贷后风险预警信息提供了手段，有利于事后风险管理。

而对跨境投融资业务而言，能开展该业务的企业是相对成熟优质的企业，且有境外资金方（银行或者投资者）和评级机构等第三方参与，增加了风险审核把关的维度和专业度。总的来说，跨境业务相对于流贷更有利于风险管理，对于在我行有授信或者拟授信的客户，应大力营销跨境业务。

二、我行开展跨境业务的重要举措

举措必然是围绕自身目标、禀赋、瓶颈而量身定做，在此着重探讨以下几点：

1、关于国际评级、同业授信

加强与国内大行合作。跨境业务离不开与境外代理行的合作，境外同业授信又是我行跨境业务重要瓶颈之一，目前的解决方案是与国内大行的海外分支机构合作，已基本满足大多数传统跨境业务，后续应考虑根据业务发展逐步扩大可使用额度。

适时引入战投形成差异化竞争优势。与境外金融机构密切配合有利于跨境业务开展，相对于大行开设境外分支机构、收购子行等方式，引入合适的境外战略投资者对于我行而言是更现实、财务更节约的方案。“合适”体现在应优先考虑新加坡、香港、欧洲等金融、经济发达区域的银行，在东南亚要有充足的网点资源、在资本市场有一定专业能力、国际授信评级AA以上能筹措低成本境外资金，以达到与我行互补形成境内外联动的优势。

短期来看，充分利用国内同业离岸部、自贸区分行、我行自身的NRA账户体系、构建自身自贸账户体系也是现实可行的考虑。离岸、自贸区相对于在岸同业资金价格低，与其

合作可适当弥补我行短板；利用我行NRA账户体系，在内外联动的配合度、效率方面较优，但与在岸资金来源与运用渠道无本质差异，并不能形成价格优势；构建自身自贸账户相对NRA自由，理论上资金价格更低，但相应的系统、人员投入不小，须作专项研讨。

2、关于业务资质

与外汇业务相关的待批资质主要来自与传统业务关联大的衍生品，近几年由于人民币汇率波动区间明显加大，客户对于汇率风险管理的需求日益增长，也创造了一定的市场机会，部分股份制银行、城商行的国际业务收入30%-50%来自于交易类业务（即远期结售汇、掉期、期权等）即为例证。同时，衍生品资质的获得，亦将有利于介入有汇率管理需求的中小企客户，扩大利润增长点，夯实基础目标客群。监管在近半年内先后核批了东莞银行、东莞农商行的衍生品牌照，其发出的信号是：在当前政策、市场环境下，也许是城商行申请衍生牌照的最佳时机。当然，衍生品是个大范畴概念，依靠较为成熟的风控手段，我行可先行开展远期结售汇、本外币掉期、期权等基础产品作为尝试。

3、关于效率

品牌、资质、战投，无一不需要长期的规划与投入，现阶段我行能在跨境业务上发力，形成差异化竞争优势的，就是把效率、灵活性发挥到极致。

（1）加大科技投入。跨境业务流程节点多，监管要求高，运营效率、便利性很大程度上取决于系统。今年1月份我行新国际结算系统上线，后续将着重与网银对接，优化与核心、信贷、报表平台、资本项目、SWIFT、反洗钱等外围系统连接，不断完善业务功能。也应培养行内独立开发能力，既包括国结系统的专项开发人员、相关外围系统开发的配合，也包括业务部门专职人员的配备，在人力物力投入上都要予以保障。

（2）运营架构安排。从分散作业逐步过渡到集中作业，汇款、结售汇业务实行支行收单-分行集中操作模式；信用证、托收，实行分行初审-总行集中操作模式。跨境业务对操作人员有专业性要求，在组织架构设置、薪酬、奖惩上要通盘考虑，以保障从业人员稳定性、专业性，提高积极性和成就感，打造一支专业、敬业、爱业的团队。

4、关于即期结售汇价格优势

分行普遍反映我行即期结售汇价格没有竞争优势，即期结售汇是价格相当透明的业务，市场上普遍让利较多，我行经营单位如参照市场水平给予客户优惠，尽管核算时全行略有盈利，但分行端可能并无盈利甚至亏损。分行因此缺乏积极性，将导致“业务规模萎

缩—汇率风险管理难度大—价格不好—分行更无动力—规模进一步萎缩”的不良性循环。要破这个题，需各相关方以开放包容的心态，以扶持业务上量上规模为统一目标。以大额结售汇为例，其对客价与平盘价价差产生的实际利润，如果优惠幅度达100BP或以上，总行与分行可按1:4或2:3进行利润分割，保证分行不亏损甚至或大头收益，由此提升分行营销积极性。

5、关于产品创新

跨境业务产品创新、优化有两个方向：一是针对中小客群提升服务效率与客户体验。中小企不应过多让利，否则投入产出不合理。二是利用同业合作，帮助大中型企业在境内外两个市场进行融资便利安排，扩大融资渠道，降低融资成本。由于境内外市场未完全打通，服务大中型企业这类业务需求，有机会获得比常规境内贷款业务更高的收益。

6、利用各项资源促进、扶持跨境业务发展

（1）我行授信客户如有进出口业务背景，其国际结算、贸易融资业务要争取在我行办理，增强销售人员意识与技巧，加强销售力度。

（2）适当调低3个月、6个月两个档期的贷款FTP。近期出口贸融有以人民币出账趋势（外币汇率风险大），我行半年期限以内的贷款贸融居多，建议适当调低以体现对贸融业务的支持。

（3）外币存贷比放宽上下限。在不影响全行综合监管指标、实质流动性前提下，允许外币存贷比放宽上下限，通过如代付与他行合作的产品，可弥补我行外币资金价格优势不明显的短板。代付实际不使用我行资金，但监管要求入表，形式上可增高我行外币存贷比。

（4）善用考核资源。一项有专业难度、有合规风险、自身条件有短板的业务，经营单位、营销人员没有考核压力，其结果可想而知。如定位跨境业务是现阶段大力发展的业务，对分行和各级营销人员应设置单项的国际业务指标，对中台操作人员绩效也应适度挂钩业务量。

综上，银行各项业务相互关联，面对客户与市场，体现的是综合实力。客观的外向型经济特征市场、资本市场的逐步开放、银行自身转型发展的需要，都向我们提出了新时期跨境业务如何健康快速发展这一重要课题。愿全行上下达成共识，紧密配合，共同为我行“做强湾区，同业可比”提供有力支撑。



让党建之根 深植于企业文化的沃土

袁旖 / 总行纪委办公室

习总书记强调，坚持党的领导，加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”；华润集团傅董事长从“企业健康发展、队伍不断提升、组织高效务实”三个方面提出了企业党建工作高质量的九条外在标准，为华润银行的党建工作指明了方向。

2019年，我行经营态势稳步向好，初步实现同业可比的目标。这一成绩背后，是一支队伍、一个团队、一个班子，这样“一群人”共同努力拼搏的结果。企业的健康发展，需党建来保障、文化来传承。作为红色华润的一份子，我行以党建引领企业文化，以党员标准推动模范建设，以企业文化激发党建活力，促进了党建与企业文化深度融合。坚持依靠“一群人”，塑文化、谋战略、抓管理、促经营，为实现2020年再造一个华润银行的目标奠定坚实的基础。

一、为企业文化注入红色力量

我行作为集团一级利润中心，拥有浓厚的红色底蕴和央企的政治优势、文化优势和品牌优势，一直致力于党建与企业文化深度融合。2018年，总行办公室成立专项小组，策划并拍摄了我行首部企业文化宣传片“一起·向前”。选取了各机构、各条线9位先进党员代表，运用9个关键词“创新、开拓、用心、专业、实干、协作、拼搏、转型、坚持”，讲述了9位党员业绩背后的小故事，道出了我们每位华润银行人在平凡岗位上用实际行动诠释华润文化的精彩，为我行企业文化注入了“红色力量”。

一是以党建引领企业文化。我行充分发挥党组织的政治核心、政治引领作用，发挥好党员的先锋模范作用，把党的先进思想和运行机制融入到企业价值观塑造和企业管理中去，为企业文化建设提供强大的思想保证，引导企业

文化向正确的方向前进。

二是以党员标准推动模范建设。“榜样的力量是无穷的”。我行重视“一群人”的建设，充分发挥党员的先锋模范作用，形成创先争优的良好氛围。抓好党员示范带动工作，形成“头雁”效应。引导党员干部作信念坚定、敢于担当、清正廉洁的表率，从而带动全行员工组成一个有理想、有知识、纪律严明、朝气蓬勃的团队。

三是以企业文化激发党建活力。我行重视企业文化建设，“诚实守信 业绩导向 以人为本 创新发展”的华润文化价值观已渗透到工作的方方面面，包括党建工作。在我行企业文化的引领下，一改以前党建活动“一人说，所有人听”的局面，充分发挥企业文化宣传阵地作用，分享身边的标杆人物与事迹，让更多的人参与到党建活动中，促进党建工作创新。

二、发挥党员先锋模范作用

“一起·向前”企业文化宣传片，展现了9名党员业绩背后的优秀品质，传递出华润银行品牌价值，塑造良好企业形象。通过身边人身边事，让全行员工感同身受；通过理念指引、行为约束等，让员工转变观念，从被动工作到主动工作，从被动发现问题到主动发现问题，促进经营及管理工作的有序开展。我行的党建工作历来重视“一群人”的培养，通过党员教育、党员示范岗、三会一课、党建攻坚项目、党员“1+1”帮扶等形式，发挥党员的先锋模范作用，让党员率先垂范，以党员带群众来促进工作的有效开展。“一起·向前”企业文化宣传片是党建与企业文化深度融合最好的诠释，最大限度发挥了政治思想工作的作用，为企业健康发展保驾护航。

三、探索文化与党建融合共建新模式

启示一：跳出“传统模式”。跳出“就党建抓党建”的传统模式，积极探索党建工作和企业文化相融合的现实路径，将“党建工作引领文化建设、企业文化反哺党建工作”的新模式，渗透到业务经营和企业管理全过程，使党建工作更具针对性和时代感。

启示二：着力“互促互补”。着力在企业文化建设为党建工作提供多种载体和思想引领上下功夫，充分发挥党建工作严肃认真、引领思想，企业文化生动活泼、凝聚力量的优势特长，实现两相所长、优势互补、共同提高。

启示三：实现“聚合引领”。在对党员和员工的宣传教育中，融入企业愿景、使命、价值观、发展理念、企业精神等与华润企业文化有关的内涵与实践，让全行员工领会“党建就是旗帜、文化就是力量”的深刻内涵、“国家、企业、个人”的辩证关系，提升全员的爱国情怀、忠企意识。





为什么“学习强国”是一个宝藏APP

黄北光 / 总行办公室

如果说要评选出2019年最火热朝天，最受关注的APP榜单的话，“学习强国”肯定是其中无法绕开的一个宝藏国民级应用。我在遥远的祖国大西北一辆长途大巴上看到回族大姐在认真观看短视频，我在朋友圈受到过“挑战答题”连对831题战绩的惊吓——因为成绩创造者是一位正在就读四年级的小男孩。

一打开APP，本以为喜庆的LOGO底下应当是鲜艳耀眼的开屏，结果万万没想到，开屏页的动态水滴效果，搭配简介的画风，再配合“学而时习之，不亦说乎”的渐入，瞬间有一种清风拂面的愉悦感。

“每天徜徉在学习的海洋中，沉浸在刷分的世界里”已成为当代上进好青年的新媒体生活方式。因为“学期强国”实在是一款人见人爱的宝藏APP，不信你看：

一、“全家桶式”产品设计

“学习强国”不仅将“资讯”、“消息”结合，甚至还接入了“钉钉”、“影视资源”、“考试”等多功能，简而言之，你可以使用学习强国读新闻、看电视、上网课、开展小组工作、自测学习。这不就是“资讯+社交+通讯+会议待办+影视资源+测试”全家桶么？

作为国家亲自领头做的产品，学习强国APP有一个得天独厚的优势——广泛且精致的视频内容。你会发现在视频学习栏目里，从中央政策到时政要闻，从人文科学到法治军事，从诗词古籍到传统文化，甚至短视频、MOOC（Massive Open Online Course，大规模开放的在线课程）、电视剧、电影等都囊括其中。同时，有许多央视制作精良的节目，以及在别的平台并不好找到的老电视剧、老电影资源。

想了解更多金融知识？想学习计算机语言？想看人文地理纪录片？想看历史相关电影？朋友们，“学习强国”可以给你“上知天文，下知地理”的知识享受。

而且重点是，所有的资源全部免费，所有的视频播放都没有广告。联想到现在各大视频网站“内容5分钟，广告1小时”的操作，有对比就有感动。

二、黑科技秘密社交

前面讲到学习强国APP的全家桶功能时有提到，这款看上去是资讯、学习工具的应用，实际上还是一款社交软件。

它不仅有着微信的聊天、视频功能，还有黑科技密聊功能。什么是密聊？可以简单理解为：消息已读后自动销毁，在各端不留痕迹。接触过Snapchat和Telegram的朋友可能知道，这个密聊黑科技完美借鉴了这两款国外爆火软件的核心功能，尤其是TG，凭借其“阅后即焚”当时受到无数IT圈内大佬的青睐，而现在这样一款又红又专的APP也推出了这样的功能，不得不佩服。有了“学习强国”，妈妈再也不用担心我的隐私泄露了！

三、精神与物质建设两手抓

学习强国另外一个宝藏特性，就是贯穿始终的让人欲罢不能的积分机制。不同于“今日头条”、“趣头条”等资讯类平台，学习强国更凸显出积分数值，鼓励用户通过学习获得更多积分，比如内容板块的阅读浏览、转发分享、收藏评论以及在线答题、专题考试等都能获得积分，而用户积累到一定积分后，可以兑换相应的奖励，可谓精神与物质两手抓，两手都要硬。

广大群众在学习和刷分的乐趣中流连忘返的时候，用户们的竞争意识和游戏属性就被逐渐开发，学霸版满分技巧应运而生：

登录 +1

活跃时段

(6:00-8:30; 12:00-14:00; 20:00-22:30)

观看1段25分钟视频 + 2段短视频 + 12

阅读1篇文章16分钟 + 2篇其他文章 + 12

分享2次 + 1、评论2次 + 1、评论2次 + 2

每日答题 + 6、每周答题 + 5

挑战答题 + 6、专项答题 + 10

共计56分

当然，攻略只不过是学习路上的一处小风景，我们既不能以“积分”论高下，也不能以“完成任务”为目的，用好学习强国这个平台，是为了让我们在学习中强化本领、增长才干，在每天进步一点点的过程中，享受学习的乐趣，养成学习的追求，真正做到“学而时习之，不亦说乎”。📖



人类社会群体行为的答案之书？

读《乌合之众》有感

奉麒麟 / 董事会办公室

一、成就

今天要推荐的是古斯塔夫·勒庞的《乌合之众》。这本书出版于1895年，目前全球销量超过2亿册，被翻译成20种语言，是一本经久不衰的社会心理学开山之作。作者古斯塔夫·勒庞（Gustave Le Bon, 1841.5.7 - 1931.12.13），是法国社会心理学家、社会学家，群体心理学的创始人，有“群体社会的马基雅维里”之称。

在20世纪20年代，古斯塔夫·勒庞的知名度达到了顶峰。美国总统西奥多·罗斯福坚持要会见勒庞，他曾经于1914年认真阅读了勒庞的作品。有两位政治人物将勒庞制定的规则付诸实践，并且极其认真地将它们分门别类，这两位就是墨索里尼和希特勒。最循规蹈矩地跟随勒庞，并按照真正的日耳曼人的彻底性来做的人是阿道夫·希特勒。

曼诺尼曾说：“戴高乐将军全盘接受了（有关领袖）的观点，我们谴责勒庞，但却翻遍了、读烂了他的著作”，勒庞的每一部作品都对意大利的反革命运动起了双重的作用。

奥地利心理学家弗洛伊德：“勒庞的这本书是当之无愧的名著，他极为精致地描述了集体心态。”

那么，是怎样的魅力能让一本书在一个多世纪之中有如此多的拥趸？它会是人类社会群体行为的答案之书么？它会让我们对股市中的散户效应、运动中的群众行为有新的认识吗？让我们一起来寻找答案。

二、缘由

法国大革命后，资产阶级学者将资产阶级革命的胜利看作是理性的胜利。然而，为什么理性号召人们赶走了国王，却带来了更恐怖的雅各宾专政？

许多学者尝试对这一现象进行解释，在这些学者中，勒庞独辟蹊径，开拓了群体心理这一研究视角，本书便是他的代表作。

本书共三卷，分别是：群体心理、群体的意见与信念、不同群体的分类及其特点。书中细致描述了群体心理的一般特征，分析了人们在群聚状态下的心理、道德、行为特征，解释了为何群体往往呈现出“盲目”“冲动”“狂热”“轻信”的特点，而统治者又是如何利用群体的这些特点建立和巩固自身统治的。本书的几个要点，概括如下：

一是群体的基本概念。“群体”一词是指聚集在一起的个人，无论他们属于什么民族、职业或性别，也不管是什么事情让他们走到了一起。想一想历史上有多少个“著名的群体”，广场舞是不是一个群体？

二是群体的社会心理特点。第一，冲动与多变。当面临问题时，群体通常不会做预先的策划安排，危机出现时往往会情绪压倒理性、盲目冲动代替思考。第二，低智商，易受暗示和轻信。群体成员彼此间通过暗示、情感传染等加快了无意识个性的显现，人们容易盲从并立即接受暗示的思想外化为成自身行为趋向。第三，情绪的夸张与单纯。在巴黎恐怖袭击之后，民众普遍将整个穆斯林群体置于口诛笔伐的境地，而忽视了大部分穆斯林都是善良的，欧洲的穆斯林与基督教徒相安无事生活了很多年。第四，偏执与专横。提供给群体的各种意见、想法和信念，他们或全盘接受，或一概拒绝，将其视为绝对真理或绝对谬论。群体中的个人会表现出明显的从众心理，个体借助“数量即正义”之名行不负责任之事。纳粹时期，有多少纳粹军人以执行军务为理由，实施了更多的暴行。

三是群体行为中“领袖”的作用机制。“群体喜欢的英雄，永远像个恺撒。”在群体中成为领袖的，往往有着坚定的信念并贯彻于行动，因为群体需要强有力的领袖做出决定，否则就会变成一盘散沙。现代传销与邪教的发展便歪曲的利用了领袖的动员手段（断言、重复、传染），鼓动群体无意识行为，给人们的身心健康造成极大破坏，也扰乱了正常的社会秩序。表现在商业社会，那些反复和你讲理想、讲情怀，但就是没有好产品的人，是不是也类似？

三、答案

这本书我读过两遍，每次拿起来，都会有一些不同的启发和收获。抛开论据的“准科学性”和结论是否正确不谈，从启发人思考上，这本书真的算得上是开卷有益了。比如：

1、为什么普通人在群体中智商下降、自我意识减弱，容易做出个体时不可能做出的疯狂举动？而在他离开群体后，又恢复正常？

2、股市的经典语录，“别人恐惧时贪婪，别人贪婪时恐惧”。为何大家最终都是“别人恐惧时更恐惧，别人贪婪更贪婪”那个？逆势的永远只能是少数，因为在大部分人都逆势的时候，那就变成了大势。

3、希特勒靠的不就是“断言、重复、传染”？

4、历史上有多少著名的群体心理的集中体现？比如法国大革命中的暴民，二战时期德国和日本的军人，郁金香泡沫时的整体社会狂热，2015年股市5000点时候有人提出的一万点不是梦。

5、在消费领域，茅台、LV等奢侈品，我们都知道他的成本是多少，百十千倍溢价下为什么我们还是去消费？

6、儒家经典《中庸》和《大学》中说，“君子慎独”，从这里看，君子是不是也要“慎众”？

最后，这是一本人类群体行为的答案之书吗？

《乌合之众》在中国备受追捧是很容易理解的现象：我们曾经经历那群体狂热的年代，至今也依然时常见证“网络暴民”的破坏性，对群体的疯狂非理性有着切肤之痛。

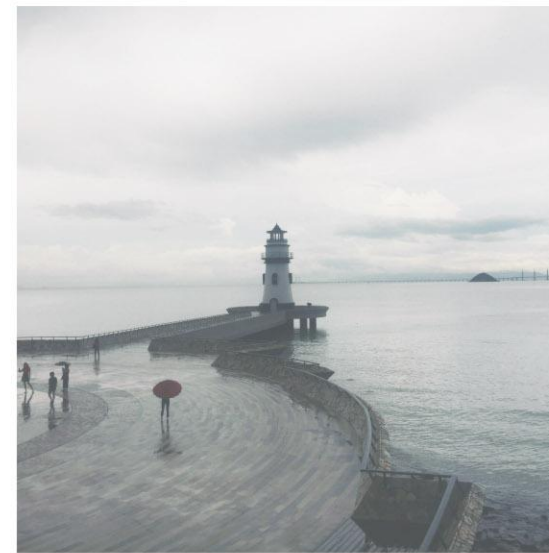
而勒庞对群体狂热给出的诊断又非常简单直接，没有理解上的门槛和障碍：个体的人是理性的，一旦到了集体里面，就丧失了理性，“不善推理，却急于行动”“夸大自己的感情”“只会被极端感情所打动”……这些简洁而坚定的判断，让人们可以迅速拿来解释身边的现象，易学易用。从而又间接论证了他的意见“领袖”三大法宝：断言、重复、传染。

不过，虽然说这本书取得了巨大的成功，但是西方学界对本书褒贬不一，批驳者主要针对勒庞研究方法以及得出结论之间的“准科学性”，但是在当时的时代背景下，勒庞的敏锐洞察力以及独特视角，自有其可取之处。

别人压缩过的知识不是你的知识，别人讲的道理，听的再多，没有自己的经历、感悟和思考，那还是别人的道理。这本书每看一遍都会有不同的感悟，也推荐有兴趣的朋友看看。也许，《乌合之众》并不是人类社会群体行为的答案之书，但是，我想他一定可以启发我们去独立思考，最终在自己的人生中找到属于自己的答案。📖



雾漫小东江 / 总行法律合规部 林丹丹



塔 / 广州分行 魏晓枫

「摄影」



旭日 / 广州分行 李璐璐